



## ¡Auch!

» Pues se cerró el negocio de La Cómer por parte de Soriana y la perspectiva no es buena. Quién sabe si es buen negocio porque hasta donde nos dicen el nombre de Comercial Mexicana se queda con los dueños originales y ellos podrían retomar este concepto en un par de años, que es el tiempo negociado para la veda porque se quedan con City Market, Fresko y Sumesa y le prestan la bandera de La Cómer por dos años a los de Ricardo Martín Bringas.

El mercado se divide con Walmart hasta adelante, 65%; Soriana 23%, y Chedraui 9 por ciento. Pero además es un bocado grande y a ver si no se les atora.

De hecho, Fitch Rating los puso en Observación Negativa y le sobran razones, como el tamaño de la deuda que se adquiere, ya que la transacción, por 39,193.7 millones de pesos, fue financiada con un crédito puente que pretenden cambiar por deuda bancaria y de mercado, deuda híbrida, inyección de capital y flujo de efectivo generado internamente para reforzar su posición financiera.

Los analistas consideran que están pagando un derecho de piso muy caro, sobre todo porque sus formatos no han podido ser consistentes en el Distrito Federal y su zona conurbada. A los chilangos no les gusta Soriana.