

CRECIMIENTO FUERA DE MÉXICO

# Brasil y Europa, de interés para AMóvil

**Vender activos le permitiría expandirse en mercados más rentables: Fitch**

**POR ERÉNDIRA ESPINOSA**  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

**S**i América Móvil se decide a vender activos en México para dejar de ser preponderante, los recursos serán para crecer en el exterior, coincidieron especialistas del sector.

De acuerdo con un análisis de Fitch Ratings, los recursos obtenidos de la venta de sus activos en el país se utilizarían para crecer en otros mercados que sean más rentables.

“Se espera que los recursos de la posible venta de activos o de suscriptores se utilicen en el siguiente orden: para balancear la estructura de capital hacia un índice de deuda neta/EBITDA de 1.5x, buscar adquisiciones en mercados fuera de México y devolver el exceso de efectivo a los accionistas, ya sea mediante el pago de dividendos o con recompras de acciones”, detalló la firma.

Homero Ruiz, especialista en telecomunicaciones de Signum Research, dijo que “en México la empresa no puede crecer más, se lo están impidiendo, por eso si vende, los recursos no se destinarían a este mercado”.



AMóvil, que dirige Daniel Hajj, vendería hasta 20% de sus activos para dejar de ser preponderante, según expertos.

Foto: Especial

**“En México la empresa ya no puede crecer más, se lo están impidiendo, por eso si vende sus activos los recursos no se destinarían a este mercado.”**

**HOMERO RUIZ**  
ESPECIALISTA EN TELECOM  
DE SIGNUM RESEARCH

De acuerdo con el experto, AMX vendería entre diez y 20 por ciento de sus activos para dejar de ser preponderante; sin embargo, aún es difícil de saber los montos que estaría obteniendo por dichas transacciones, aunque se habla de rangos de entre ocho y 18 mil millones de dólares.

#### Mercados atractivos

Ruiz dijo a **Excelsior** que los mercados en donde América Móvil estaría invirtiendo los recursos obtenidos de la venta de activos en el país serían Brasil y algunos de Europa.

Tratándose del país sudamericano, el atractivo está en que es un mercado en crecimiento.

“En Brasil América Móvil seguro invertiría los recursos para ser más competitivo allá, también porque es el segundo mercado de donde obtiene la mayoría de sus ventas”, aseguró.

Además está Europa, donde los mercados están muy fraccionados y por ende hay oportunidades de compras.

Es importante recordar que el año pasado América Móvil logró alcanzar 59.70 por ciento de participación en Telekom Austria, lo que le permitirá tener mayor presencia en mercados como Austria, Bulgaria, Bielorrusia, Croacia, Eslovenia, Liechtenstein, Serbia y Macedonia, en los cuales la empresa ve un fuerte potencial de crecimiento hacia futuro.

#### Sin prisa

En cuanto al momento en que se podría realizar esta venta de activos, Fitch Ratings consideró que a la empresa no le apremia cerrar alguna transacción.

“Fitch cree que AMX procederá con la venta de sus activos, sólo si esto le hace sentido económico y tiene certeza de que las autoridades mexicanas ya no la considerarían como agente preponderante, sujeto a regulaciones asimétricas.”

Además, Homero Ruiz, de Signum Research, consideró que luego de la compra de Nextel por parte de AT&T, el panorama cambia en el país.