

ALTO NIVEL
.com.mx

Comerci creará nueva empresa y cotizará en BMV

La Comercial Mexicana creará una nueva compañía con 22 supermercados que aún le pertenecen y 18 tiendas. Moody's revisa su calificación al alza.

(Notimex).- Moody's de México colocó las calificaciones de familia corporativa de Aa3.mx y Ba1 de Controladora Comercial Mexicana (Comerci) en revisión al alza, tras el acuerdo para vender parte de su negocio a Organización Soriana.

Esta acción obedece al anuncio que hiciera Comerci el 28 de enero pasado de que alcanzó un acuerdo con Soriana para vender el negocio y operación de 160 tiendas detallistas bajo los formatos Mega, Tiendas Comercial Mexicana, Bodega Comercial Mexicana y Alprecio, de acuerdo con la evaluadora.

Señaló que la transacción incluye la creación de una nueva compañía la cual se quedará con 22 supermercados bajo los formatos de City Market, Fresko, y Sumesa así como con 18 tiendas bajo otros formatos que finalmente se convertirán en tiendas City Market y Fresko.

Después de la aprobación de los accionistas y reguladores, la ex Comerci-nueva compañía será entonces también adquirida por Soriana a través de una oferta pública en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Adicionalmente, después de concluida la transacción, Comerci será parte de un detallista mucho más grande, lo cual beneficiará su posición competitiva y su poder de negociación con proveedores, anotó Moody's.

No obstante, consideró que existen riesgos de integración, ya que Soriana tendrá que incorporar las tiendas adquiridas a su plataforma de operación, y la calificadora también, espera cambios en los planes de expansión y en las políticas financieras y operativas.

Informó que durante el periodo de revisión, se enfocará en el desarrollo de la transacción planeada, así como en la estrategia de crecimiento y perfil financiero de la entidad calificada después de concluida la transacción.

Si bien la venta de Comercial Mexicana mantiene sin alteraciones significativas el mercado de supermercados en el país, sí dará a Soriana ventajas competitivas al convertirse en un jugador más eficiente.

Soriana, un jugador más eficiente

Para el analista de Interacciones, Francisco Guzmán, la adquisición generará economías a escalas para la empresa encabezada por Ricardo Martín Bringas, mejorará la distribución, además de aumentar su presencia en zonas como la Ciudad de México.

“La operación es positiva para Soriana, porque está adquiriendo los locales, un negocio en operación, marcas comerciales, como Julio Regalado, no tiene prisa para hacer la migración, ya que su negocio que funciona bien”, afirmó en entrevista con Notimex.

Consideró que el tema de endeudamiento no representa un riesgo para Soriana, toda vez que el refinanciamiento previsto ayudará a amortizarlo de manera rápida con capital fresco y no tardarán en retomar el crecimiento.

Dijo que para los competidores, esta operación no es tan significativa porque no se trata de la llegada de un jugador nuevo con la apertura de más unidades.

De acuerdo a información al tercer trimestre de 2014, Soriana contaba con 664 unidades de sus diferentes formatos, por lo que con la adquisición sumará 160 tiendas en la República Mexicana.

Sin embargo, aún está lejos de Walmart, que cuenta con dos mil 289 tiendas al cierre de diciembre del año pasado, pero por arriba de Chedraui, con 214 establecimientos.