

Cemex llevaría a la Bolsa una tercera unidad de negocio

Cemex analiza colocar una tercera unidad de negocio en el mercado de capitales, además vendería parte de sus activos en el norte de Europa, el Mediterráneo y Asia, y podrían vender entre un 5 y 10% más de la subsidiaria Cemex Latam Holdings.

Cemex analiza colocar una tercera unidad de negocio en el mercado de capitales, reveló su director general, Fernando González, a Bloomberg. Sin embargo, no dio detalles.

Asimismo, el directivo dijo que podrían vender entre un 5 y 10 por ciento más de la subsidiaria Cemex Latam Holdings para levantar recursos.

Cemex, una de las mayores cementeras del mundo, anunció la semana pasada un plan de reducción de costos y venta de activos con el que busca mejorar su estructura financiera y reducir su deuda.

Además **Cemex** podría **vender parte de sus activos** en el norte de Europa, el Mediterráneo y Asia, y la mitad de los recursos que obtenga los destinará al pago de deuda, dijo el martes su director general, Fernando González.

El directivo dijo que podrían vender entre un 5 y 10 por ciento más de la subsidiaria **Cemex Latam Holdings**.

Cemex, una de las mayores cementeras del mundo, anunció la semana pasada plan de reducción de costos y venta de activos, con el que busca mejorar su estructura financiera y reducir su deuda.

"Este programa que lanzamos nos ayuda a que, si se concreta un escenario de mayor volatilidad, por lo menos no nos retrasa nuestro objetivo de regresar al grado de inversión", dijo González.

Cemex perdió su grado de inversión luego de adquirir en el 2007 a la australiana Rinker, lo que triplicó su deuda justo antes de la crisis financiera global.

Actualmente, la cementera tiene calificaciones de riesgo crediticio de B+ por parte de las agencias Standard & Poor's y Fitch, cuatro niveles abajo del grado de inversión.

González dijo que la mitad de los recursos que obtengan del plan de desinversiones, el cual contempla desde la **venta de activos** no estratégicos hasta la emisión de acciones de sus unidades de negocio, se destinará al pago de deuda y el resto para inversiones en expansión de capacidad.

Agregó que ante la volatilidad en los mercados la meta de la compañía de alcanzar los 4 mil 700 millones de dólares en ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) podría lograrse para el 2018, un año después que lo señalado en su orientación anterior.

"Esta meta la hemos cambiado en el tiempo porque al final del día el año específico (...) que nos va a tomar está en función de la recuperación de nuestros mercados", explicó.

El ejecutivo dijo estar optimista del desempeño de sus principales mercados, Estados Unidos y México, en los cuales consideró que la demanda se ha estado recuperando.

Para Estados Unidos, la compañía espera un crecimiento en volúmenes de venta en un rango de un dígito medio (entre un 4.0 a un 6.0 por ciento) y que los precios de sus productos aumenten entre un 10 a un 12 por ciento para este año.