



CENTROAMÉRICA: ÁREA PARA LA EXPANSIÓN

February 24, 2015
Ana Laura Martínez

En México, algunas compañías de seguros especializadas y no especializadas han considerado al mercado centroamericano como una oportunidad de expansión, crecimiento y búsqueda de nuevos negocios que, a su vez, les permitan exportar modelos y entender otros negocios. Otras, las que ya han incursionado en la región, la ven como parte de sus estrategias de servicio.

Las razones por las cuales, en gran medida, Centroamérica de ha vuelto foco de inversión en los últimos años, explican, se debe a que, por su naturaleza jurídica, las regulaciones de la zona que integra a Panamá, Honduras, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua y Costa Rica, son muy similares a las de México.

El panorama actual de la industria aseguradora, permite deducir que trascender fronteras hacia Centroamérica es algo que no dejará de practicarse, y, por ello, a continuación se presentan, de manera gráfica, consideraciones y perspectivas de la calificadora Fitch Ratings, elaboradas por Eduardo Alfredo Recinos, director senior de Seguros para Latinoamérica, y Milena Carrizosa Lora, directora de Seguros para la zona Norte.

Podrá observar información relacionada con la oportunidad de penetración de la industria aseguradora en la región, la similitud de los mercados aseguradores por composición de cartera y por país, los indicadores de rentabilidad técnica para los inversionistas extranjeros y el apalancamiento.

Entorno macroeconómico

Las perspectivas de crecimiento en Centroamérica estarán alineadas con la recuperación económica de Estados Unidos y con el desarrollo de los proyectos de inversión. Los gobiernos tienen retos importantes en términos de inversión en infraestructura, recaudación fiscal, reformas estructurales y delincuencia en mercados específicos. El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Panamá ha sido el más alto de Latinoamérica y, aunque se prevé un desaceleramiento, seguirá siendo de los más elevados de la región latinoamericana.

Oportunidades de penetración

La agencia calificadora señala que los mercados con mayor penetración bancaria registran mayor penetración en seguros, y afirma que la inclusión de la seguridad social y de seguros obligatorios en el sector asegurador crean cultura de seguro en los mercados y mayor penetración.

Existen grandes oportunidades de crecimiento y penetración en toda la región, si se compara la cobertura con Europa y Estados Unidos.

Rentabilidad técnica

En Centroamérica, la rentabilidad técnica compara bien frente a la región latinoamericana. La dependencia del ingreso financiero es baja por la alta participación de negocios de corto plazo en el mix de negocio de los mercados centroamericanos. La inversión inicial utilizada para creación de nuevas aseguradoras en Costa Rica ha afectado los costos operacionales

Finalmente, la agencia calificadora apunta las siguientes conclusiones y perspectivas:

- La rentabilidad de la industria aseguradora en Centroamérica es de las mejores de Latinoamérica
- Los niveles de capitalización son adecuados y de buena calidad
- La integración de grupos regionales otorgará sinergias y buenas prácticas de mercados más desarrollados
- La penetración bancaria influye sobre la de seguros por la integración de grupos financieros
- La mayoría de los mercados enfoca su crecimiento hacia los ramos de personas a través de bancaseguros y otros canales no tradicionales
- Los mercados son muy parecidos en mix de cartera: Autos, Salud, Vida e Incendio y Terremoto
- La participación de productos de largo plazo es muy baja ante un mercado de capitales poco desarrollado