

DESBALANCE



Eduardo Solís

Rebasan financieras de marca a bancos

El "boom" del sector automotriz en México está siendo bien canalizado por todos, menos por los bancos. Según la calificadora Fitch, las financieras de las propias marcas de automóviles han ganado gran parte del mercado en la venta de autos. Según las estimaciones de la calificadora, 65% de las ventas de automotores a crédito se hacen directamente a través de los esquemas de financiamiento que han diseñado las firmas agrupadas en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, encabezada por **Eduardo Solís**. Tan buen negocio ha resultado para

esas financieras, que presentan una cartera vencida de 1% a 2%, en tanto que los bancos manejan niveles de 4% a 5% de morosidad. Para aprovechar este negocio, los bancos tendrán que pensar en asociaciones con las automotrices, consideran los expertos de Fitch.