

{ IQ FINANCIERO }

Univisión y Televisa, un destino en común



- NUEVO CONTENIDO: HISTORIA DE UN PLAN FALLIDO
- DICEN ADIÓS A LA INICIATIVA INDEPENDENTISTA
- AUMENTA PARTIDA PARA TELEVISORA MEXICANA

CLAUDIA VILLEGAS

Fue en 2009 cuando Univisión anunció la mayor expansión hasta entonces de su capacidad de producción de contenidos en español, y su meta era la generación de al menos 4,000 horas de programación original. El plan era abandonar la relación con Televisa.

• Era claro, entonces, que Univisión, que no dio a conocer el monto de la inversión comprometida en la nueva división, estaba dispuesta a incrementar su producción propia para eliminar la dependencia de proveedores como Televisa, cuyo acuerdo para venta de programación expiraba en 2017.

• El anuncio, sin embargo, tenía connotaciones financieras. De acuerdo con información de Fitch, con una deuda por más de \$8,000 millones de dólares que vencía en 2014, Univisión tenía serios problemas para extender el refinanciamiento de ese pasivo si no resolvía ante sus inversionistas qué haría con su programación y operaciones al concluir el acuerdo de venta de contenidos con Televisa en 2017.

• Así, para Univisión la deuda que se contrató en 2007 para que sus nuevos accionistas controlaran su capital accionario –en una operación que superó los \$12,000 millones de dólares– se convirtió en una cuenta regresiva, cuya resolución dependía otra vez de Televisa.

• Univisión Studios, la nueva división de la empresa con sede en Miami –que mantenía todavía en 2009 un litigio con Televisa por los derechos de transmisión y comercialización en Internet de contenidos– produciría y coproduciría telenovelas, *reality shows*, series de drama, especiales de entretenimiento y así como programas en todo tipo de formatos que se transmitirán por las redes de Univisión, Telefutura y Galavisión, así como Univision.com y Univisión Móvil.

INICIATIVA INDEPENDENTISTA

• La cadena de televisión hispana aseguraba hace más de seis años que el lanzamiento de Univisión Studios era la mayor iniciativa de la firma desde que César Conde llegó a la presidencia de Univisión Networks en octubre de 2009, quien le reportaba directamente a Joe Uva, presidente y CEO de Univisión Communications.

• Para Uva, Univisión tenía una oportunidad sin precedentes de expandir la producción y oferta en el mercado de generación de contenidos en español.

• Para alcanzar este objetivo, Univisión contrató a Luis Fernández, un experto en generación de contenidos que llegó de la presidencia de RTVE, de España. Fernández fue nombrado presidente de RTVE en enero de 2007 por voto unánime del Parlamento espa-

ñol y fue considerado en su momento el presidente de mayor éxito en la larga historia de esa corporación pública.

• Luis Fernández, por cierto, dejó Univisión en 2013, ante la imposibilidad de cumplir con las metas prometidas, el mismo año en que César Conde también se fue de la presidencia de Univisión. Joe Uva abandonó la empresa antes, en 2011. Bajo la presidencia de Randy Falco, Univisión refrendó los acuerdos de programación con Televisa y dejó a un lado la iniciativa independentista de Conde, Uva y Fernández.

MÁS REGALÍAS PARA TELEVISIÓN

• La historia viene al caso porque después de que Televisa, que encabeza Emilio Azcárraga Jean, incrementó su participación accionaria en Univisión, ayer estas televisionistas confirmaron que su relación en materia de contenidos sigue y crece. Resulta que Univisión y Televisa celebraron un Contrato de Licencia de Programación Reexpresado al Contrato de Licencia de Programación existente. De esa forma se extiende el plazo para los derechos exclusivos de transmisión de Univisión sobre la programación de Televisa (con limitadas excepciones), incluyendo telenovelas en español, deportes, series de comedia, *reality shows*, nuevos programas y largometrajes. Dicha extensión podría llegar hasta el 2030. Univisión, en contraprestación, aceptó incluir ciertos ingresos adicionales en la base de cálculo de las regalías que se pagan a Televisa a cambio de que, a partir del 1 de enero de 2015 y hasta diciembre de 2017, el porcentaje de la regalía ajustará sustancialmente todos los ingresos derivados de las plataformas de medios en habla hispana de Univisión, para que se ubiquen en 11.84%, comparada con el 11.91% bajo los términos anteriores.

• El 1 de enero de 2018 la tasa porcentual de las regalías cambiará a 16.13%, frente al 16.22% existente bajo los términos anteriores. Adicionalmente, Televisa seguirá recibiendo un 2% adicional en pagos de regalías sobre los ingresos anteriormente mencionados que sobrepasen los \$1,660 millones de dólares, comparado con la anterior base de ingresos, de \$1,650 millones de dólares.

• El porcentaje de las regalías aumentará de nuevo a 16.45% a partir del 1 de junio de 2018, por el remanente de la Vigencia de la Modificación al ALP, comparado con el 16.54% que existía previo a dicha modificación. Con este segundo incremento Televisa recibirá 2% adicional en pagos de regalías sobre una base de ingresos reducida de \$1,630 millones de dólares.

Pese a que el plan de 2009 era abandonar la relación con Televisa, Univisión refrendó los acuerdos de programación con esta televisora y dejó a un lado la iniciativa independentista de Conde, Uva y Fernández

Univisión tenía serios problemas para extender el refinanciamiento de un pasivo si no resolvía ante sus inversionistas qué haría con su programación al concluir el acuerdo con Televisa en 2017

CLAUDIA VILLEGAS: es editora de publicaciones especializadas en finanzas, economía y negocios. Columnista desde hace 15 años, egresada de la carrera de periodismo y consultora en vinculación social y comunicación institucional.

Contacto: IQfinanciero.villegas@gmail.com Twitter: LaVillegas1 