

ESCRITORIO  
DE  
NEGOCIOS

CARLOS  
MOTA



Opine usted:  
Twitter:  
@SOYCarlosMota  
motacarlos100@  
gmail.com

## ... y el dato más revelador de Europa vino de Portugal

El viernes por la mañana, mucho antes de que supiéramos el derrotero de Grecia, apareció un dato clave en la escenografía económica de uno de los llamados países de la periferia Europea, Portugal. Se trata de un indicador que compara el gasto que hacen las familias en compras de alimentos en los supermercados *versus* lo que gastan en los restaurantes. De acuerdo a las cifras dadas a conocer por Kantar Worldpanel, durante los primeros seis meses del año los portugueses compraron en el supermercado 0.9 por ciento menos productos de lo que adquirieron en el mismo período de 2014.

Kantar reveló un par de datos más: hay un patrón de cambio, y los portugueses están dejando de cocinar y comer en casa. Ahora prefieren acudir a cafeterías y restaurantes. Este cambio de tendencia no se había observado desde el año 2012, cuando todos se preocupaban por Portugal tanto como lo hacían por Grecia o España. No obstante, ahora vemos que los países ibéricos emprendieron reformas y cambiaron la percepción que el mundo tenía de ellos, a diferencia de Grecia, que entró en un abismo cuyo resultado se hizo evidente el fin de semana y ayer ante el mundo.

Portugal es un país que hizo re-

formas muy profundas. Los resultados de su disciplina están a la vista. Su Producto Interno Bruto retornó a la senda del crecimiento con una tasa de 0.9 por ciento en 2014, y la calificadora Fitch ha dicho que este 2015 espera que finalice con un crecimiento de 1.5 por ciento. En Portugal los partidos políticos más importantes son pro-europeos y no existen a la vista movimientos radicales, por lo que no se espera ninguna desviación de las políticas adoptadas en el corto plazo según la misma calificadora.

México ha establecido cada vez lazos más estrechos con Portugal. Un ejemplo de ello fue la licitación que ganó recientemente el Grupo ADO para operar una subconcesión de 635 autobuses con más de 2 mil 500 trabajadores. También ganó otra concesión para operar el metro

de Lisboa por 8 años con más de 43 Kms. Ambas fueron ampliamente difundidas.

Portugal tiene una fortaleza particular en materia de moldes de plástico. Hay más de 450 empresas especializadas en el sector, y México es el noveno destino de sus exportaciones. Al menos hay 10 empresas portuguesas establecidas en México que se dedican a eso. Dos de esas firmas importantes son LN Moldes y Socem. El destino de estos moldes es típicamente para partes y componentes de la industria automotriz, así que con la explosión de ese sector en México la estimación es que esa línea de negocio será creciente.

Otra industria clave es el turismo. En Portugal el turismo crece al 12 por ciento. La meta es llegar a 20 millones de turistas internacionales en el corto plazo.