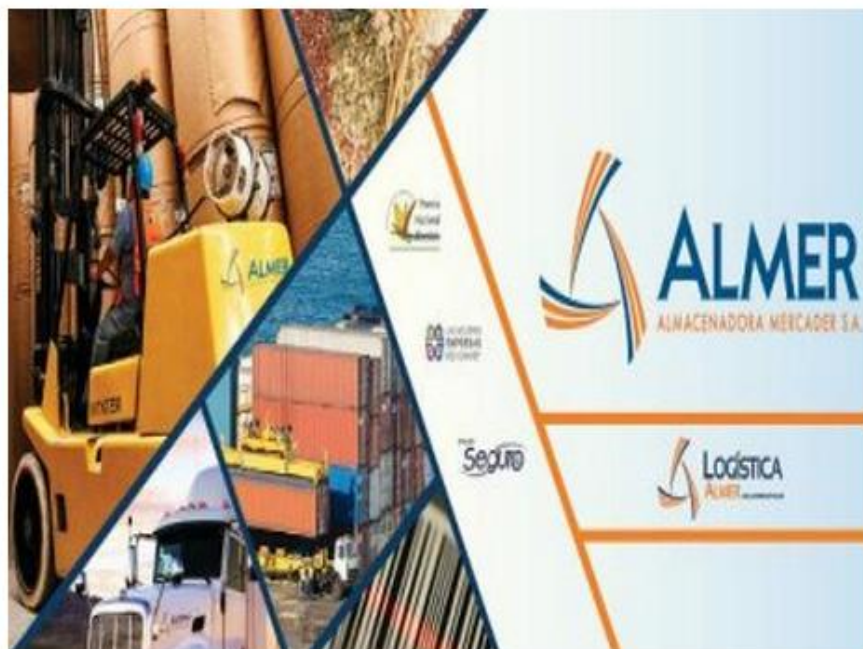




S&P sube calificación de largo plazo de ALMER por riesgo “débil” en su negocio

Escrito por Info-Transportes On Line

Wednesday, 15 de July de 2015



MÉXICO, D.F.- La agencia Standard & Poor's (S&P) subió su calificación de crédito de contraparte en escala nacional -CaVal- de largo plazo a "mxA" de "mxA-" y, al mismo tiempo, confirmó la calificación de corto plazo de "mxA-2" de Almacenadora Mercader S.A. Organización Auxiliar del Crédito (ALMER), con perspectiva estable.

De acuerdo con un análisis de la agencia, las calificaciones de ALMER reflejan su evaluación del perfil de riesgo del negocio como "débil" y del perfil de riesgo financiero como "intermedio". El alza de la calificación de largo plazo de la empresa almacenadora es resultado del cambio de la evaluación de pares a "neutral" de "negativo", explicó S&P.

Añadió que "este cambio se basa en nuestra proyección de que los principales indicadores de la empresa se compararán de manera adecuada con sus principales pares dentro del sector financiero mexicano. Lo anterior, con base en el crecimiento esperado de cartera, en el volumen de negocio de almacenaje que se traducirá en constantes

incrementos en los activos bajo administración fuera de balance (depósito de bienes), así como niveles de apalancamiento manejables. Consideramos que estos factores, así como la fuerte posición de mercado que tiene la almacenadora, harán que ésta se compare de manera adecuada con su rango de calificación".

La evaluación como "débil" del perfil de negocios se basa en la fuerte concentración de la compañía en su principal línea de negocio (el almacenaje) y en el sector agrícola. La calificadora considera que el sector de almacenaje, "si bien ofrece una opción adicional de financiamiento en el país, aún no es muy relevante dentro del sector financiero mexicano".

Sin embargo, ALMER ha diversificado su negocio a través de productos relacionados con el almacenaje como servicios de logística, pero la mayor parte de sus ingresos todavía provienen de esta línea de negocio.

Los principales productos almacenados proceden del sector agrícola que están expuestos a cambios climatológicos y, en consecuencia, a las fluctuaciones en los precios del subyacente, haciendo a la compañía más vulnerable ante escenarios adversos de mercado.

Ante un escenario de baja en los precios de algún producto agrícola, se podría generar una menor demanda del servicio de almacenaje, que se vería reflejado en mejores niveles de rentabilidad para la compañía, explicó S&P en su análisis.