

DE LOS FINANCIAMIENTOS, 65% SON OTORGADOS POR LAS FINANCIERAS DE MARCA

Alianzas detonarán crédito para autos: Fitch

Es parte de la estrategia que las instituciones financieras deben implementar para ganar participación en el mercado

Fernando Gutiérrez

EL ECONOMISTA

EL CRÉDITO automotriz, actualmente dominado por las financieras de marca (pertenecientes a los fabricantes de autos), se detonará con las alianzas que los intermediarios financieros hagan con estas empresas, según un reporte de Fitch Ratings.

De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), 65.8% de los créditos son otorgados por

las financieras de marca.

Ante este panorama, en opinión de Fitch Ratings, “la incursión de participantes nuevos en el sector automotriz y el incremento de acuerdos comerciales con entidades financieras en México continuarán impulsando las ventas en el segmento y estimularán el aumento en las carteras automotrices tanto en la banca como en otras entidades financieras no bancarias”.

De acuerdo con la calificadora, estas alianzas serán parte de la estrategia que las instituciones fi-

nanqueras deben implementar para ganar participación ante las financieras de marca más fuertes en el territorio nacional, éstas “se benefician de los subsidios que reciben de las compañías fabricantes a las que pertenecen y de otras sinergias operativas con la misma”, menciona Fitch Ratings.

La agencia ejemplificó algunos casos de estas alianzas que se comienzan a generar en el mercado: “Las ventas de crédito de menúdeo y plan piso de Kia Motors México serán financiadas a través de

Kia Finance, esta financiera deriva de la alianza reciente entre BNP Paribas (sofom) y Kia Motors México, quienes firmaron un convenio de colaboración comercial”.

La calificadora también hizo énfasis en que el mercado mexicano está dominado por las empresas de mayor antigüedad, pero éstas pierden terreno gracias a las compañías de reciente incursión, principalmente las asiáticas. “Este crecimiento (de los nuevos participantes) es impulsado por una reactivación en las ventas de vehículos

nuevos, aun en un entorno económico de crecimiento bajo”.

De acuerdo con la AMDA, las ventas automotrices se han beneficiado por el crecimiento y consumo y por las restricciones impuestas sobre la importación de vehículos.

“El número creciente de convenios de bancos e instituciones financieras no bancarias con entidades automotrices facilita la venta de vehículos a crédito, las cuales representaron 62% de las ventas de vehículos nuevos en México a mayo del 2015”, refirió.