

+ IMPULSARÁN VENTAS DE VEHÍCULOS A CRÉDITO

# Aumentan alianzas entre financieras y automotrices

**ARMADORAS unen fuerzas con BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES con el objetivo de FOMENTAR LA COLOCACIÓN de sus unidades**

LOURDES GONZÁLEZ / EL HORIZONTE

**E**l auge de alianzas entre instituciones financieras y automotrices impulsará las ventas en este segmento y estimulará el aumento en las carteras automotrices, tanto en la banca como en otras entidades no bancarias, aseguró Fitch Ratings México.

La firma calificadora destacó que un ejemplo de esta tendencia es el convenio comercial entre BNP Paribas Personal Finance y Kia Motors México para crear Kia Finance, que apoya las ventas a crédito de menudeo y plan de piso de la empresa coreana.

Además, en 2014 se creó Mazda Financiera, a través de una alianza con Scotiabank y Volvo Car Financial Services; también Land Rover Financial Services se constituyó de la unión con BBVA Bancomer Consumer Finance, la cual mantiene contratos de colaboración con Hyundai y Suzuki.

La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) señala que el número creciente de convenios entre instituciones bancarias y financieras con automotrices facilita la venta de vehículos a crédito, la cual representó el 62% de las unidades



FOTOC ARCHIVO

## PREVEN QUE MARCHE 'SOBRE RUEDAS'

Los expertos anticipan un alza en la comercialización de autos

nuevas comercializadas en el país a mayo de 2015.

El organismo agregó que el mercado automotriz mexicano está dominado por las em-

presas con mayor antigüedad en el país; sin embargo, algunas de reciente incursión, en particular asiáticas, ganan participación rápidamente.

Durante el primer semestre de 2015 Toyota y Ford anunciaron la construcción de plantas nuevas, lo que junto con Kia Motors y Audi, mantendrá el impulso de la industria automotriz

“El alza es impulsada por una reactivación en las ventas de vehículos nuevos, aún en un entorno económico de crecimiento bajo”, indicó.

Según la AMDA, las ventas se beneficiaron por el incremento del consumo y por las restricciones a la importación de autos usados, la cual se redujo 70% entre mayo de 2014 y el mismo mes de 2015.

Otro factor que favoreció el alza en la comercialización de las automotrices en México es contar con una planta manufacturera en el país; por ejemplo, Mazda pasó de la posición nueve en volumen de ventas al lugar tres luego del arranque de producción de su planta en Salamanca en 2013.