

RIESGOS Y RENDIMIENTOS



JULIO BRITO A.

juliobrito@cronica.com.mx
juliobrito@visionautomotriz.com.mx
@abritoj

* *Nuevas marcas impulsan ventas de autos*

AUTOS. La incursión de participantes nuevos en el sector automotriz y el incremento de acuerdos comerciales con entidades financieras en México continuarán impulsando las ventas en el segmento, estimó Fitch Ratings. La calificadora internacional de riesgo crediticio consideró que este entorno también estimulará el aumento en las carteras automotrices tanto en la banca como en otras entidades financieras no bancarias. Esto, agregó, como parte de la estrategia de dichas instituciones para ganar participación ante las financieras cautivas más fuertes, quienes siguen dominando con 65.8 por ciento de participación en el financiamiento de vehículos, según datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores.