



Kia Finance tiene alianza con Paribas Personal Finance.

Fabricantes participan con 65%

Crédito automotriz subirá por alianza de bancos y armadoras

Braulio Carbajal/México

La proliferación de alianzas comerciales entre instituciones financieras y armadoras de autos impulsará el dinamismo del crédito automotriz, aseguró la calificadora Fitch.

En los últimos años y como consecuencia de su especialización, las financieras de marca han destronado a las instituciones bancarias en los préstamos para la compra de vehículos, afirmó.

De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), 65 por ciento de los créditos automotrices que se conceden en el país son por medio de las financieras de las armadoras.

Según Fitch, las alianzas que puedan celebrar las instituciones bancarias serán fundamentales para que en el mediano plazo recuperen parte de la participación de mercado que han perdido.

Entre los recientes convenios están los de Mazda con Scotiabank; Volvo con BNP Paribas; Fiat-Chrysler con Inbursa y Land Rover con BBVA Bancomer, que también tiene contratos con Hyundai y Suzuki.

Los autos de Kia Motors México serán financiados por Kia Finance, firma que surgió por una alianza con la filial local de la francesa BNP Paribas Personal Finance.

Para la firma de calificación de riesgo crediticio, el creciente número de convenios de bancos e instituciones financieras no bancarias con entidades automotrices facilita la venta de vehículos a crédito.

Asimismo, considera que el crecimiento del crédito automotriz es impulsado por una reactivación en las ventas de vehículos nuevos, a pesar de que México atraviesa por un entorno económico de bajo crecimiento.

Desde la perspectiva de la calificadora, el mercado automotriz mexicano está dominado por las armadoras con mayor antigüedad; sin embargo, algunas marcas de reciente incursión están ganando participación rápidamente.

Según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), las ventas de Nissan representaron 25.7 por ciento de las unidades comercializadas en México durante 2014, le siguieron General Motors, con 19.1 por ciento, y Volkswagen, con 17.2 por ciento.

No obstante, Toyota y Mazda, automotrices asiáticas con una trayectoria más corta en México, crecen a gran ritmo en México, dado que en el último año mostraron un dinamismo de 14.6 por ciento y 22.9 por ciento, respectivamente. **M**