



Crecen alianzas de financieras de autos

La incursión de participantes nuevos en el sector automotriz y el incremento de acuerdos comerciales con entidades financieras en México continuarán impulsando las ventas de autos y estimularán el aumento en las carteras automotrices tanto en la banca como en otras entidades financieras no bancarias, consideró Fitch Ratings.

En un reporte, la calificadora indicó que la estrategia de esas instituciones es para ganar participación ante las financieras cautivas más fuertes en México, quienes siguen dominando con 65.8 por ciento de participación en el financiamiento de vehículos, según atos de la AMDA a mayo.

Indicó que éstas últimas se benefician de los subsidios que reciben de las compañías fabricantes a las que pertenecen y de otras sinergias operativas con la misma.

La agencia destacó que recientemente Kia Motors México dijo que las ventas a crédito de menudeo y plan piso serán financiadas a través de Kia Finance.

Esta financiera deriva de la alianza reciente entre BNP Paribas Personal Finance (BNPPPF) y Kia Motors México quienes firmaron un convenio de colaboración comercial.

De igual manera, en 2014 se creó Mazda Financial a través de una alianza con Scotiabank; Volvo Car Financial Services mantiene un convenio con BNPPPF; Fiat-Chrysler con CF Credit de Inbursa; Land Rover Financial Services se constituyó en alianza con BBVA Bancomer Consumer Finance, quien también mantiene un contrato de colaboración con Hyundai y otro más con Suzuki.

Empresas automotrices de reciente incursión en el mercado mexicano están ganando participación rápidamente y en opinión de Fitch, este crecimiento es impulsado por una reactivación en las ventas de vehículos nuevos, aún en un entorno económico de crecimiento bajo.

De acuerdo con la AMDA, las ventas se han beneficiado por el crecimiento del consumo y por las restricciones impuestas sobre la importación de vehículos usados. Además, el número creciente de convenios de bancos e instituciones financieras no bancarias con entidades automotrices, facilita la venta de vehículos a crédito, las cuales representaron un 62 por ciento de las ventas a mayo.

Otro factor que incide positivamente en el crecimiento de las ventas de las automotrices es el hecho de contar con una planta manufacturera en el país, indicó la calificadora.

Este hecho fue evidenciado por Mazda quien pasó de la posición nueve en volumen de ventas al sitio tres tras el inicio de producción en su planta de Salamanca en 2013.