MEDIO: REVISTA EXPANSIÓN
SECCION: ENTORNO
PAGINA: 24-25
FECHA: 1-13/AGOSTO/2015

De México para España. BBVA Bancomer, la institución bancaria más grande de México, aporta 40% de las utilidades a su casa matriz.

BANCA

EL PAÍS DE LOS BANCOS DE ORO

México es uno de los países más rentables para los bancos extranjeros por las comisiones e intereses que cobran a sus usuarios.

POR LUIS BRITO

Los rumores sobre el futuro de HSBC en cuatro países terminaron el 9 de junio de este año. Stuart Gulliver, presidente ejecutivo del grupo, compareció ante inversionistas y analistas en su oficina de Londres para explicar la estrategia con la que el banco busca revertir el desplome de las ganancias que sufrió en 2014.

Apenas tomó la palabra, el banquero inglés fue enfático: se venden las operaciones en Turquía y en Brasil, pero las de México no.

HSBC en México cerró 2014 con 47% menos utilidades en comparación con el año previo, según su reporte financiero anual. Sin embargo, existen las condiciones para que la franquicia mejore, explicó Gulliver en la reunión.

Los analistas y expertos coinciden en que México es atractivo para los bancos porque la economía es estable y los márgenes de ganancia que obtienen los convierten en negocios rentables. El botón de muestra es que cinco de los siete bancos más grandes del país son extranjeros y las utilidades que generan los llevan a ser pilares de sus casas matrices en España, Estados Unidos, Canadá o Inglaterra.

El potencial de desarrollo del financiamiento en el mercado mexicano es enorme, dice Enrique Zorrilla, director general de Scotiabank México.

"Seguimos disfrutando de una estabilidad macroeconómica que nos permite planeaciones a mediano y largo plazo, que facilitan y

FOTO: JESÚS ALMAZÁN

promueven la inversión", dice el hombre que dirige la franquicia del banco canadiense desde 2014. "México, con respecto a sus pares, genuinamente se distingue".

NEGOCIO PARA TODOS

La legión extranjera de bancos en México la lidera BBVA Bancomer. La institución bancaria más grande del país contribuyó con 45% de los 2,618 millones de euros que obtuvo de utilidades netas en 2014. El grupo español tiene en México 19.9 millones de los 51 millones de clientes que atiende en los 31 países donde opera.

Propiedad de Citigroup desde 2001, Banamex es el segundo banco en tamaño en el país. México contribuye con 10% de las utilidades del grupo, explicó a analistas Mike Corbat, presidente ejecutivo de la institución con sede en Nueva York.

"A pesar de los eventos que ocurrieron con Oceanografía, que son bien conocidos, lo que vimos es que Banamex fue capaz de recuperarse relativamente rápido", dice Alejandro Tapia, analista de la calificadora Fitch Ratings. "Es una subsidiaria muy importante".

Santander ocupa la tercera posición en el mercado mexicano. El año pasado, la filial contribuyó con 8% de los 5,816 millones de euros que el banco más importante de España reportó como ganancias. Con 11.7 millones de clientes en México, el grupo español coloca en su informe anual al país como uno de sus 10 principales mercados.

"Los bancos filiales, principalmente de bancos españoles, durante la crisis salvaron a sus matrices", explica Alicia Girón, catedrática del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. "México juega un papel muy importante en la transferencia de ganancias".

A pesar de la disminución de sus utilidades, la filial de HSBC contribuyó en 2014 con 4% de los 18,680 millones de dólares (MDD) de ganancias que reportó el banco con sede en Londres, según la presentación que Gulliver hizo en junio ante analistas. HSBC en México es el quinto banco por nivel de activos detrás de Banorte.

En el sexto peldaño está Scotiabank México, que es la tercera filial en importancia para The Bank of Novo Scotia de Canadá, según su reporte anual. En 2014, la subsidiaria contribuyó con 4.8% de los 7,298 MDD de utilidad neta.

"Estamos capitalizados y ávidos de seguir creciendo en nuestro país desarrollando inversiones en infraestructura y en capacidad tecnológica, de ahí que veamos muy positivo hacia delante el desarrollo del país", dice Zorrilla.

EL NUEVO EL DORADO

Los bancos mexicanos entregan buenas cuentas a sus accionistas porque, en promedio, pagan 13.15 centavos por cada peso que invierten. Datos a abril de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores indican que BBVA Bancomer tiene un rendimiento sobre capital de 18.37%, Santander, de 13.32%, Scotiabank, de 10.65%, y Banamex, de 7.44%. El único rezagado es HSBC, con sólo 1.75%.

"Los bancos grandes tienen niveles de rentabilidad de 14.9%, en promedio, lo que es bastante alto y por encima del promedio del sector financiero", señala Carlos Ugalde, subdirector de Análisis de Signum Research.

Las franquicias mexicanas resultan negocios rentables porque, en México, las tasas de interés son altas al igual que las comisiones por el manejo de productos, explica Girón, de la UNAM.

Las tasas de interés promedio en 2014 fueron de 5% para créditos a empresas y menores a 10% para créditos hipotecarios, las que, según los expertos, son razonables. No obstante, el cobro de interés al crédito al consumo se dispara a 30% en tarjetas, 25%, en créditos de nómina, y a 40%, en préstamos personales, según cifras del Banco de México.

Las tasas son altas porque el riesgo de que el cliente no pague es todavía elevado en México comparado con países desarrollados, explica Ricardo Delfín, socio de servicios financieros de la firma KPMG.

"Estos bancos también son rentables porque entraron con planes muy agresivos de contención de gastos y de mover la cultura bancaria hacia disminuir el uso de sucursales y aumentar pagos alternos", agrega Delfín.

Las tasas de interés bajarán en la medida en que la actividad económica crezca y aumenten los empleos, considera Jorge Sánchez Tello, economista del ITAM.

La estabilidad económica y el crecimiento anual de 2%, en promedio, son factores que permiten a los bancos vivir una bonanza porque cada vez más personas utilizan los servicios financieros, agrega.

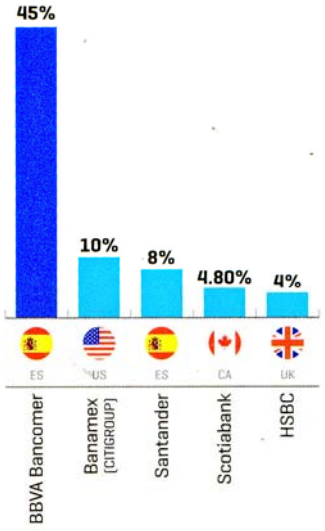
SECTOR CON FUTURO

En México, casi 70% de la población sigue sin tener acceso a créditos y servicios financieros, coinciden Jorge Sánches, del ITAM, y Ricardo Delfín, de KPMG.

EL BOTÍN MÁS DESEADO

BBVA Bancomer es el banco que mayor porcentaje de utilidades aporta a su sede central en España.

Porcentaje de utilidades que aportó la filial en México al banco extranjero



FUENTE: Información de cada banco.