

Casiricos en EU

# Niveles de altos ingresos gastan menos

➤ Los consumidores muestran cautela, lo que incide en la actividad económica

BLOOMBERG  
[economia@elfinanciero.com](mailto:economia@elfinanciero.com)

Los casi ricos gastan mucho menos de lo necesario, tendencia que está incidiendo en el crecimiento de EU.

Seis años después de la peor recesión desde la década de 1930, los estadounidenses que ganan de cien mil a 249 mil 999 dólares anuales todavía están “tomando decisiones muy cuidadosas” a la hora de realizar compras discrecionales, dijo Pam Danziger, presidenta de Unity Marketing Inc., firma de in-



FRUGAL. Para Mark Zandi, los consumidores de altos ingresos se han moderado.

vestigación del sector del lujo con sede en Stevens, Pensilvania. “Es una actitud inteligente para ellos, pero por cierto no buena para la economía”.

Estos consumidores –Danziger los llama HENRYs, por las siglas en inglés de personas de altos ingresos, pero no ricos aún– se “sienten limitados” porque su poder adquisitivo se ve restringido por aumentos de salarios débiles, explicó. En el cuarto trimestre, gastaron un 10 por ciento menos en bienes y servicios de lujo que en el mismo período de 2013, de acuerdo con las cifras de Unity Marketing.

No es de extrañar que los minoristas que apuntan a estos compradores se han visto perjudicados.

Ralph Lauren Corp. y Coach Inc. quedaron por debajo de los cálculos de crecimiento de ventas de los analistas en tres de los últimos cinco trimestres.

Los estadounidenses que ganan 250 mil dólares anuales o más también están reduciendo su consumo.

## VENTAS MINORISTAS

“La cautela de los consumidores de altos ingresos es clave en este entorno minorista deslucido” porque el 20 por ciento superior de los hogares representa más de la mitad del gasto total, señaló Mark Zandi, economista jefe de Moody’s Analytics Inc. en Nueva York. Las ventas minoristas han tenido pocos movimientos en lo que va del año.