

El Siglo de Torreón com.mx

Corona, entre las marcas más globales

El crecimiento desacelerado de préstamos en México contribuye a mejoras modestas en la posición de capital de los bancos más grandes en el país, consideró Fitch Ratings. La calificadora señaló que los indicadores promedio de capital de los siete bancos más grandes de México, que incluyen a Banamex, BBVA Bancomer, Santander México, Banorte, Banco Inbursa, HSBC y Scotiabank México (los G-7), mejoraron en los últimos 15 meses aun y cuando la desaceleración de la economía ha reducido la demanda de créditos. Este crecimiento más lento en los préstamos se contrarresta con la estrategia de fijación de precios, costos de fondeo bajos e ingresos por servicios estables, precisó en un comunicado.

Las cervezas Corona y Modelo se posicionaron dentro de ranking de las marcas más valiosas de la industria, de acuerdo con un estudio de la empresa BrandZ.

En un comunicado, Grupo Modelo expone que Corona volvió a estar en el "top ten" de la categoría de cervezas, con un incremento en su valor de marca de seis por ciento respecto al año pasado.

Asimismo, destaca que esta es la primera vez en la que aparece en dicha lista la cerveza Modelo.

De acuerdo con el estudio realizado por BrandZ, Budweiser se coloca como la cerveza más apreciada del mundo y cuyo valor de mercado ha subido 16 por ciento en comparación con el año pasado, mientras que BudLight que se coloca en segundo lugar.