



¡Bara, bara!

» La única empresa mexicana con tiendas en Estados Unidos es Chedraui, de Alfredo Chedraui Obeso, tercera cadena en México. La perspectiva que se tiene es que su crecimiento en los próximos años se realice de manera orgánica tanto en México como en EU y no descarta que la compañía continúe evaluando adquisiciones en ambos países.

Estos planes le permiten lograr que Fitch Ratings le ratifique sus calificaciones en “AA(mex)” y su programa de certificados bursátiles por 1,000 millones de pesos en un plazo de hasta cinco años en “F1+(mex)”. Lo mismo ocurre con el otro programa de certificados por 10,000 millones.

La estrategia de la compañía de ofrecer el mejor precio le pega en sus márgenes brutos, operativos y EBITDA. Son los más bajos entre sus comparables, y el pronóstico es que esta situación permanecerá constante, considerando que inclusive estos márgenes se pudieran ver presionados por la competencia.

accionesyreacciones@eleconomista.mx