



La semana pasada Stuart Gulliver, presidente ejecutivo de HSBC, estuvo en México y se reunió con autoridades. FOTO: REUTERS

NO HABRÁ DESPIDOS EN EL PAÍS

HSBC sacará jugo del TLCAN

El banco impulsará la creciente rentabilidad tras confirmarse que permanecerá en México

Edgar Juárez
EL ECONOMISTA

LA ESTRATEGIA del británico HSBC Holdings anunciada el martes, que abarca su salida de los mercados de Turquía y Brasil, no incluye a México ni recortes en esa filial, al menos de momento.

Desde meses atrás se especulaba que la filial mexicana del banco también estaba en la lista de las que serían desincorporadas por los negativos resultados obtenidos en los últimos años, pero finalmente no ocurrió.

En un breve documento oficial, HSBC Holdings confirmó en el marco de su Investor Update o Actualización para el Inversionista que se enfocará en impulsar una creciente rentabilidad en México y aprovechará las oportunidades que se presenten en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

“HSBC es uno de los cinco principales bancos en el país y busca tomar ventaja de su fuerte posición de mercado, su tamaño y escala para crecer el negocio”, destacó.

Al cierre del 2014, HSBC México contaba con activos por 595,030 millones de pesos y una cartera superior a 231,000 millones, sólo por debajo de BBVA Bancomer, Banamex, Santander y Banorte.

La semana pasada estuvo en México Stuart Gulliver, presidente ejecutivo de HSBC. Durante su estancia de una semana sostuvo encuentros con clientes y con algunos funcionarios federales.

Desde el 2012, cuando fue sancionado por más de 300 millones de pesos por cuestiones de lavado de dinero, HSBC México ha visto mermada de forma importante su utilidad.

De acuerdo con cifras de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, mientras que en el 2012 las ganancias

HSBC es uno de los cinco principales bancos en el país y busca tomar ventaja de su fuerte posición de mercado, su tamaño y escala para crecer el negocio”.

HSBC Holdings

1,089
MILLONES

de pesos son las ganancias que reportó HSBC México durante el 2014.

de HSBC México fueron de 3,974 millones de pesos, en el 2013 cayeron a 2,146 millones, y en el 2014 se desplomaron hasta 1,089 millones de pesos.

Apenas el viernes pasado la agencia Moody's bajaba las calificaciones de riesgo crediticio de HSBC como consecuencia, principalmente, de la baja rentabilidad que ha mostrado en los últimos años.

Al mismo tiempo, ponía en revisión a la baja la calificación que tiene que ver con el apoyo de la casa matriz en caso de que fuera necesario. Moody's argumenta en este punto que esperaría a ver precisamente lo que ocurriera en el Investor Update, en el sentido de si HSBC tomaba la decisión de apoyar o no a su filial mexicana.

“Esto es a la luz de la conclusión de una revisión interna de HSBC de aquellas subsidiarias y operaciones que están generando retornos ajustados por riesgo debajo de los generados por sus pares (...) A menos que el Grupo HSBC fortalezca públicamente su compromiso con HSBC México, las calificaciones serán bajadas, potencialmente, en más de un escalón”, explicó.

eduardo.juarez@eleconomista.mx