

Valores y Dinero

EDITORA: Ana María Rosas
COEDITORA: Gloria Aragón

valores@eleconomista.com.mx
Tel.: 5237-0704



FMI prestará dinero a Ucrania antes que acreedores.

LEA MÁS eleconomista.mx/valores



Suben las solicitudes por desempleo en EU.

LEA MÁS eleconomista.mx/valores

Perdurará el buen momento económico de México: BID.

Luis Alberto Moreno, presidente del BID, indicó que el buen momento económico perdurará mientras la economía de EU se encuentre bien. LEA MÁS eleconomista.mx/valores

SUS GANANCIAS BAJAN MIENTRAS SUS GASTOS CRECEN

HSBC México, ante un desafío

El banco inglés le pide al mexicano contribuir con 10% del beneficio total en el 2017

Edgar Juárez
EL ECONOMISTA

EL BRITÁNICO HSBC dio otro voto de confianza a su filial mexicana. Sin embargo, el banco al frente de Luis Peña Kegel no la tiene nada fácil: sus ganancias han caído de manera importante en los últimos años y los gastos siguen elevados.

Cifras de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) refieren que del 2013 al 2014 la utilidad de HSBC cayó casi 50% para ubicarse en 1,090 millones de pesos.

Un reporte de la firma SNL Financiera indica que HSBC sigue considerando a México como un mercado prioritario; esta filial se ha fijado el objetivo de entregar el beneficio, antes de impuestos, de 600 millones de dólares, y contribuir con más de 10% de la rentabilidad del grupo para el 2017. “Un vistazo a las cifras clave de HSBC México indican la magnitud del desafío”.

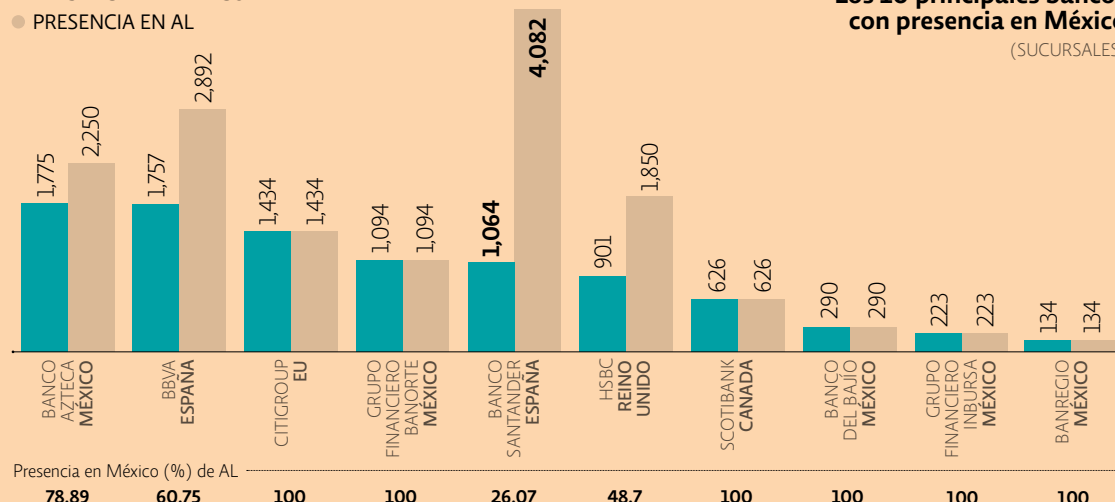
El documento destaca que en el 2014 la rentabilidad de HSBC México fue de 3.64%, muy inferior a 19.64% de BBVA Bancomer y a 13.84% de Santander México, ambas filiales de grupos financieros españoles.

Aunado a ello, el documento refiere, citando a Alejandro Gar-

FUERTE PRESENCIA

HSBC es una institución con presencia en América Latina y en México tiene casi la mitad de sus unidades; por debajo de BBVA, pero por arriba de Santander.

● PRESENCIA EN MÉXICO
● PRESENCIA EN AL



Presencia en México (%) de AL

FUENTE: SNL

GRÁFICO EE: STAFF

67.48%

ES LA RELACIÓN
costo-ingreso del banco al cierre del primer trimestre del 2015, muy por encima de otros.

con un gran número de empleados.

No obstante que ha logrado reducir el número de sucursales y gastos de personal, “es evidente que se trata de un banco que tiene más desafíos en términos de mayores gastos de operación y que no necesariamente se compensa por

su nivel de volumen de negocio”, explica el analista de Fitch.

García ha comentado a SNL Financiera que otro problema que enfrenta el banco es el entorno macroeconómico de México, toda vez que con las tasas de interés en niveles históricamente bajos, los márgenes se ven limitados y los costos de crédito son relativamente altos.

“El impacto de esto puede haber sido amplificado por la composición de la cartera de HSBC México, que hace hincapié en los préstamos corporativos y comerciales, a expensas de los créditos al consumo”, expuso García.

Sobre este punto, detalló que los créditos al consumo y venta al por menor del banco representaron entre 16 y 17% de los préstamos totales, en comparación con el rango de 30 a 35% de Banamex y Bancomer.

“Con el fin de alcanzar los objetivos de rentabilidad establecidos por la empresa matriz, HSBC México necesita hacer frente a los costos y mejorar la productividad del negocio”, concluye SNL Financiera.

Pese al recorte de personal en varios países anunciado el pasado martes, en México, aseguran fuentes internas, no habrá tal.

El viernes, Moody's bajó la calificación de riesgo crediticio de HSBC México, precisamente por su baja rentabilidad.

La agencia detalló que, al degradar la calificación del banco en este rubro, consideró los indicadores de rentabilidad consistentemente débiles, los cuales continuarán restringiendo su capacidad para impulsar orgánicamente los niveles relativamente limitados de capital.

Moody's añadió que este banco continúa mostrando indicadores de calidad de activos notoriamente más débiles que el promedio del sistema, así como un acceso más débil al financiamiento.

Los señalamientos los hizo Moody's, previo a que HSBC Holdings anunciara que permanecerá en México. De hecho, la calificadora refirió que, en caso de no ver apoyo de la casa matriz, podría bajar más las notas a la filial mexicana.