

SE DICE...

César Rojas R.

crojas@elasegurador.com.mx

- Se afectan intereses
- Manuel Aguilera en Nueva York

Para nadie es un secreto que entrar en un hospital con una póliza de seguro de Gastos Médicos Mayores significa, para médicos y hospitales, patente de curso para realizar estudios exhaustivos y cirugías muchas veces no del todo necesarias. Ahí tenemos el altísimo índice de partos por cesárea, que está muy por arriba de lo que la Organización Mundial de la Salud considera como normal y recomendable.

sigue en la página **06**

Se Dice...

El sector ha discutido este tema hasta el cansancio, buscando la manera de revertir esta práctica, que, junto con otras, sólo se traduce en pólizas más caras para los usuarios. A lo largo de los años, las aseguradoras han implementado medidas para intentar, como es natural en cualquier negocio, reducir sus costos y controlar su siniestralidad. Hoy es el caso de Grupo Nacional Provincial y su alianza con AsMed.

Sin duda, algún interés muy importante habrá pisado la compañía que dirige **Mario Vela Berrondo** en el grupo de hospitales más grande de México, que han comenzado una guerra mediática, como aquella que hemos visto ya en otras ocasiones, aunque con otros actores (Fertinal-ING).

Sabemos que este grupo es muy poderoso en términos de medios de comunicación y que no duda en poner zancadillas con encabezados como "Da GNP 200 dólares a médicos", "Rechazan expertos alianza GNP-AsMed" y "Lleven quejas a GNP por anomalías", todos en el lapso de tres días, y un par de ellos incluso en portada de un diario de circulación nacional. Puede adivinarse, por ende, que el tema se ha puesto "de moda" para este importante grupo de empresas, que, recordemos, suele llevar las cosas a sus últimas consecuencias.



Sandra Pérez-Berain, Cónsul general de México en Nueva York

Cabría aquí decir que quien esté libre de pecado que arroje la primera piedra, pero lo importante verdaderamente es buscar una salida a este asunto, que no es nuevo, y en cuya problemática todos los participantes de la cadena tienen algo de responsabilidad. Por lo pronto, y sabiendo cómo se dan las cosas en estos terrenos, deberíamos cuando menos no tratar de aprovechar estos encabezados para otros fines. Hoy es fundamental estar unidos como industria aseguradora en beneficio de la mutualidad.

Con la importancia que tiene el tema de lavado de dinero para nuestra industria, bien vale la pena darse una vuelta por Cancún del 29 al 31 de julio para asistir a la novena Conferencia Anual Latinoamericana sobre ALD y Delitos Financieros, que organiza la Asociación de Especialistas Certificados en Antilavado de Dinero. El programa contará con la participación de oradores expertos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México (CNBV), el Departamento del Tesoro de Estados Unidos y el Centro Internacional de Estudios sobre Redes Ilícitas Transnacionales. La sede será el Hotel JW Marriott.

A través de un comunicado se informó que Fidelis Insurance, un proveedor de seguros y servicios especializados de reciente creación, con sede en Bermudas, obtuvo una capitalización por 1,500 millones de dólares: "Esto constituye una de las captaciones de capital más grandes de la historia y convierte a Fidelis en un importante nuevo asegurador en el mercado global". Sé que no es lo mismo, pero cuando lo leí no pude evitar acordarme de lo que pasó con las dotcom a principios de este siglo.

Actualizaciones en cuanto al programa del Seminario de la Asociación Mexicana de Intermediarios de Reaseguro, A.C. incluyen la confirmación de conferencistas como **Francisco Díaz Rosete**, Head of Client Management México de Swiss Re; **Janine Seifert**, Business Development Manager / Senior Vice President de Swiss Re; **Javier Vázquez**, socio de Deloitte; **Rodolfo Vélez**, socio del Despacho Vélez y Montejano; **Israel Avilés**, director general de Corsegol; **Manuel García Pimentel Caraza**, director de García Pimentel y Asociados; y **Michael McClane**, Managing Director de Market Analysis Americas. La cita es en la Agrupación Leonesa de México los próximos 8 y 9 de julio, de 8:30 a 13:00 horas.

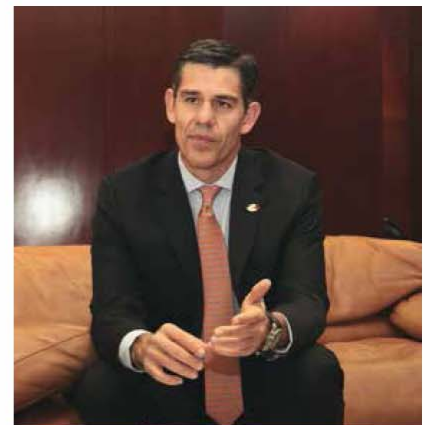
Nos enteramos de que el 2 de junio el Capítulo Noreste de

la Cámara de Comercio de México-Estados Unidos celebraría la Conferencia "La nueva regulación de Seguro y Reaseguro en México: manteniéndose al día con las prácticas internacionales más progresivas", la cual desarrolló en conjunto con el Gobierno de Bermudas, y no tuve más remedio que hacer una maleta y dirigirme hacia allá. **Alejandro Ramos**, director ejecutivo de la institución, fue el encargado de dar la bienvenida a un reducido grupo de ejecutivos de México, Estados Unidos y Bermudas, en las instalaciones de Willkie Farr & Gallagher de la séptima avenida, en el Theater District de Manhattan.

En un programa de un solo día, el invitado especial fue **Manuel Aguilera Verduzco**, presidente de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, quien habló acerca de la situación que guarda el sector asegurador en México y el nuevo régimen de Solvencia, presentación que ya había hecho en la Convención de Aseguradores, pero con una perspectiva internacional. No cabe duda de que, cuando se habla en dólares, la cosa cambia. Manuel presentó un panorama positivo e insistió en que la nueva regulación no va a consolidar al mercado, sino todo lo contrario, ya que a las 105 aseguradoras vigentes en México pronto podrían agregárseles cuatro, que están en proceso de autorización.

Para hablar de las oportunidades de negocio que esta nueva regulación presenta, se llevó a cabo un panel moderado por **Gregory Astracham**, socio de Willkie Farr & Gallagher, quien, por cierto, en una de esas preguntó a Aguilera si habría una extensión en el plazo de implementación. Sin pronunciar el temido adverbio, la sonrisa de Manuel lo dijo todo: la respuesta es no.

Porque éste fue un tema que abordaron algunos panelistas, en particular, **Mauricio Malo**, consejero legal y responsable de Compliance de Zurich, México, quien dijo que las compañías se han sometido a mucha presión tratando de cumplir con la reforma financiera, la haciendaria y la nueva Ley; digamos que ha sido mucho en relativamente poco tiempo. **José Antonio Correa**, CFO



Mario Vela, director general de GNP

LA PALABRA

Domine las CUATRO VÍAS de comunicación:

ORAL- QUE DICE NUESTRA VOZ

POTENCIA • CLARIDAD • MATICES • TONOS • INTENCIONES • RESPIRACIÓN • DICCIÓN

VISUAL- QUE REFLEJA NUESTRA CARA Y CUERPO

POSTURA • LENGUAJE FACIAL Y CORPORAL • MOVIMIENTO ASERTIVO

INTELLECTUAL- QUE DECIMOS

IMPROVISACIÓN • ADAPTACIÓN AL RECEPTOR • ESTRUCTURACIÓN • SENTIDO DEL HUMOR

EMOTIVA- QUE PROYECTAMOS

TRANSMISIÓN DE SENTIMIENTOS • CREDIBILIDAD • EMOTIVIDAD • ENERGÍA COLECTIVA

PIERDA EL MIEDO, CAUTIVE Y CONVENZA A UNA
O A MIL PERSONAS. DISFRUTE SER EL FOCO DE ATENCIÓN
Y...¡SÁLGASE CON LA SUYA!

DESDE 1989, SOMOS LOS ESPECIALISTAS.

5662 0111 y 5662 0124

www.lapalabra.com.mx

Se entrega diploma

de Quálitas, hizo hincapié en que su empresa, al ser pública, ya tenía cierta práctica en mucho de lo que aborda el nuevo esquema regulatorio. Por su parte, **Franklin Santarelli**, de **Fitch Ratings**, vio con optimismo el mercado mexicano, que, dijo, será más atractivo para firmas internacionales, porque la legislación empareja el terreno y da certeza, amén de que el espacio para crecer en México es muy grande, dada la baja participación que el seguro tiene en el Producto Interno Bruto. A esta opinión se sumó **Christian Pedemonte**, de BNP Paribas México, quien dijo que, con nueva regulación o sin ella, el mercado mexicano es muy atractivo para empresas que buscan entrar a la región de América Latina.

Se analizaron también, en un segundo panel, las oportunidades que existen para el reaseguro. La primera pregunta, formulada por **Leonel Perezniето**, socio de Creel, García-Cuellar, Aiza y Enriquez, fue en el sentido de la percepción de que algunas compañías en México parecían funcionar sólo como brokers, cediendo prácticamente todo el riesgo al mercado internacional. En opinión de **William Fischer**, vicepresidente ejecutivo de Axis Re, esto puede suceder en mercados pequeños, pero aseguró que en México empieza a tenerse una dinámica más saludable. **Steve Jackson**, CEO de Cooper Gay para América Latina, señaló que una compañía que opera en el mercado mexicano no puede darse el lujo de no utilizar el reaseguro, dada la escala de riesgos que se cubren en el país, y teniendo siempre en cuenta que México es aún un mercado emergente. **Bradley Kading**, presidente y director ejecutivo de la Asociación de Aseguradores y Reaseguradores de Bermudas, se refirió al esquema de risk management (que utiliza Petróleos Mexicanos) como el ideal, ubicándolo como la manera óptima de distribuir un riesgo en los mercados internacionales de reaseguro.

Gabriel Holschneider, CEO de The Rainmaker Group, se sumó a la opinión positiva acerca de este esquema multianual, que comparten las cinco empresas de energía más importantes de América Latina, con un grado de sofisticación que refleja, por lo menos en este rubro, una intención general del Gobierno de manejar mucho mejor este tipo de riesgos.

En la recepción de clausura de este evento estuvo presente **Sandra Fuentes-Berain**, cónsul general de México en Nueva York, quien destacó la dinámica de negocios que existe entre nuestro país y esa importante ciudad. A poco más de dos años de su nombramiento, se enfrenta al reto de promover el crecimiento de la comunidad mexicana en el área de los tres estados, que se compone de 2.1 millones de compatriotas.

Del 9 al 11 de agosto se llevará a cabo la Conferencia Latinoamericana Limra y LOMA, en la que usualmente se tratan temas de vanguardia que tienen que ver con esquemas y canales de distribución. El tema este año es: "Diferenciándose en un mercado competitivo", y la sede no puede ser mejor: hotel las Américas

Resort, Spa & Centro de Convenciones, Cartagena de Indias, Colombia.

Funcionarios del Sector Asegurador, A.C., celebra 30 años de fundación, y para ello organiza una cena el próximo viernes 10 de julio en el Centro Asturiano. Además del trabajo de quienes la han presidido (ahora es **Miguel Raúl Alonso**), debemos destacar la dedicación y el cariño que le ha puesto a esta institución don **Francisco Benet López**. Será un

gusto acompañarlos.

En la semana nos reunimos con **Pedro Danés Grases**, quien dirige desde febrero la división de Seguros y Servicios Financieros de Indra en México, compañía que dará algo de que hablar próximamente. Pedro entró en sustitución de **Mario Martín Conde**.

Asimismo, la junta de Gobierno de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) aprobó el nombramiento de

Gerardo Lozano de León, como vicepresidente de operación institucional, posición que ocupara Manuel Calderón de las Heras.

Antes de irnos, les aviso que hay otro cambio en dirección general, pero sin fecha confirmada: Alejandro González, de ABA Seguros, deja su cargo; y asumirá Alfonso Vargas.

Si quieren seguirme en Twitter (se lo recomiendo), mi cuenta es @pea_crojas



Refrendamos día a día tu confianza



Nuestra misión protegerte
Nuestra pasión servirte

Tener en quien confiar es un valor que se cultiva a través de la experiencia. Con más de 20 años de vida, en **Quálitas** tenemos el compromiso de **brindar el respaldo requerido** ante cualquier eventualidad que sufra el vehículo de nuestros clientes y sus ocupantes. Ese es el valor que refrenda día a día su confianza y **nuestra razón de ser**.

qualitas.com.mx
CENTRO DE CONTACTO QUALITAS
01 800 800 2021

