



ALIMENTOS

Gruma lidera ganancias en la BMV por tercer año consecutivo

Su acción ha subido más de 400% desde finales de 2012

➔ Centrarse más en la alza de la rentabilidad que en el aumento de las ventas, le dio resultados

BLOOMBERG
empresas@elfinanciero.com.mx

Gruma ha desarrollado la receta para ser la acción con mejor desempeño en la BMV: aprovechar la demanda, reducir deuda, agregar expansión en el exterior y decorar con un peso mexicano débil.

La acción de Gruma, que vende tortillas en Estados Unidos con las marcas Misión, Guerrero y Calidad, ha dado un rendimiento de 29 por ciento este año y se encamina a tener el mejor desempeño dentro del IPC de la Bolsa Mexicana de Valores por tercer año consecutivo.

Sus títulos avanzaron más de 400 por ciento desde que implementó un plan de reestructuración a finales del 2012.

Gruma está ampliando las ganancias este año al tiempo que continúa reduciendo el gasto y mantiene un nivel de deuda saludable, según su director de Finan-

zas, Raúl Cavazos. La deuda total de Gruma cayó 38 por ciento en el primer trimestre de 2015, hasta 758 millones de dólares, respecto del año anterior.

“Hemos implementado una estrategia para reducir el gasto y mejorar nuestros márgenes EBITDA (flujo operativo) con el fin de garantizar un nivel saludable de deuda”, dijo Cavazos en una entrevista telefónica desde la sede de la compañía en San Pedro Garza García, en México.

“Hemos podido generar már-

genes muy sólidos considerando los flujos de caja y tenemos una situación financiera estable y saludable”.

Gruma, que recuperó la calificación de Grado de Inversión de Standard Poor's el pasado 27 de marzo, redujo deuda por 474 millones de dólares en el primer trimestre. La compañía, que actualmente tiene un nivel de apalancamiento (deuda a EBITDA) de 1.45 veces, cuenta con 79 plantas que producen tortillas, productos a base de maíz y harina a nivel mundial.

LA RENTABILIDAD COMO OBJETIVO

El mejor desempeño de las acciones fue impulsado por un plan de reestructuración que implementó Gruma desde diciembre de 2012 con el fin de centrarse más en el crecimiento de la rentabilidad que en el aumento de las ventas, dijo Lauren Torres, analista financiera en UBS, en una entrevista telefónica desde Nueva York.

El precio de los títulos de Gruma creció cinco veces desde 2013 hasta los 203.36 pesos del cierre del pasado miércoles. Su ganancia neta avanzó 58 por ciento en el primer trimestre de 2015 hasta 983 millones de pesos.

“Gruma vio que había oportunidades de racionalizar para crear un negocio más eficiente”, dijo Torres. “En estos últimos años, la empresa ha producido márgenes mucho más atractivos para los inversores”, agregó.

La emisora tiene 11 recomendaciones de compra, tres de mantener y dos de vender, según datos recopilados por Bloomberg.

Amasa

Desde que Gruma implementó su plan de reestructuración a finales de 2012, el precio de la acción de Gruma se ha multiplicado 5.1 veces.

