

REDUCIRÍA COSTOS

Hoy define Radio Centro fusión con filiales

Erick Gallardo

erick.gallardo@eleconomista.mx

GRUPO RADIO Centro (GRC), empresa dedicada a servicios de radiofonía, buscará este día fusionar a sus subsidiarias Controladora Radio México y GRM Radio-difusión, para remediar su fallida estrategia de regresar al espectro televisivo.

La integración de las filiales a su casa matriz beneficiaría a GRC al reducir sus costos, aunado a una mayor presencia en el país y publicidad más diversa, destacó la calificadora HR Ratings en un análisis.

De este modo, la emisora agregaría a su infraestructura 20 estaciones, las cuales emiten 30 señales en 10 ciudades, ubicadas principalmente en el norte del país.

GRC concentra sus operaciones en el DF y cuenta con 15 estaciones de radio, de las cuales 12 están en dicha ciudad y tiene una participación de mercado de 56.7% al primer trimestre del año, y según datos de la empresa.

Por su parte, 20% de sus ingresos publicitarios en el 2013 fueron aportados en conjunto por Walmart de México, Soriana y Grupo Carso.

CUMPLIRÁ COMPROMISOS

La calificadora comentó que los *covenants* de sus financiamientos se seguirán cumpliendo después de realizarse dicha fusión “ya que se considera que por un lado se incrementarían los ingresos por publicidad de las estaciones adicionales, contrarrestando el efecto de la deuda adicional”.

Por otra parte, HR Ratings destacó que los resultados del primer cuarto del 2015 superaron sus estimaciones. En dicho periodo, la firma mostró un incremento en sus ingresos de 36% a 268 millones de pesos y una utilidad neta de 29 millones frente a la pérdida de 65 millones de pesos registrada en el primer cuarto del 2014, apoyado por una estrategia de reducción de costos y a las operaciones en Los Ángeles, California.



La integración beneficiará al grupo radiodifusor, según análisis. FOTO: CUARTOSCURO

32%

CAYÓ EL

valor de capitalización de la controladora de 15 estaciones de radio.

Con lo que la calificadora ratificó su nota en “HRA+” con revisión especial.

El pasado 11 de marzo, el gobierno mexicano adjudicó a Radio Centro la licitación realizada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) para obtener la licencia de televisión abierta, cuya postura para la operación de misma se pactó por 3,058 millones de pesos, a pagar el 10 de abril del 2015.

Sin embargo, el monto ofertado por la firma no fue pagado, con lo que el IFT hizo válida la garantía de seriedad por 415 millones de pesos, lo que se tradujo para la firma en un incremento del nivel de apalancamiento de los últimos 12 meses a 3.5 veces desde las 0.01 veces registradas en el primer trimestre del 2014.

Situación que también afectó su imagen en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que desde el 10 de abril al miércoles, pasó su valor de capitalización bursátil de 3,580 a 2,433 millones de pesos; es decir, cayó 32% su valor en Bolsa.