

En los últimos años la competencia por el mercado de préstamos automotrices en México cada vez está más en manos de las financieras de los fabricantes de automóviles: Fitch

ALBERTO AGUILAR: Y hoy un tema que se destaca por parte de la calificadora Fitch es un tema que debía preocupar a los bancos, que es su pérdida de participación en el tema del crédito automotriz, gradualmente han venido perdiendo presencia los bancos frente al empuje de las firmas financieras especializadas por parte de las firmas automotrices y Ángeles Aguilar nos platica. Ángeles, qué gusto saludarte, muy buenas noches.

ANGELES AGUILAR: Hola, qué tal Alberto, muy buenas noches. Y así es, en el mercado de préstamos automotrices existen altas barreras para la participación de los bancos, así lo destacó Alejandro Tapia, especialista de la calificadora Fitch quien apuntó que los bancos que generalmente tienen ventajas de costo de financiamiento todavía deben de ser capaces de vencer las ventajas operativas que tienen las firmas automotrices cautivas en materia de descuentos, visibilidad en procesos de venta y movimiento de los vehículos en caso de sustitución.

Resaltó que en los últimos años la competencia por el mercado de préstamos automotrices en México cada vez está más en manos de las financieras de los fabricantes de automóviles y detalló que la contribución de las filiales de las marcas en el mercado de préstamos para automóviles en México pasó de la mitad del total de los préstamos que se tenían hasta un 65 por ciento en los últimos cinco años.

Apuntó que el atractivo del mercado de préstamos para automóviles en México es impulsado no sólo por su crecimiento reciente sino también por la evolución de este tipo de activos y puntualizó que en las carteras de préstamos de las financieras cautivas incluso con un crecimiento más alto en el número de préstamos, muestran un promedio de cartera vencida de un rango entre el uno y el dos por ciento en los últimos años. En contraste señaló que en el caso de los bancos los índices de morosidad rondan un rango de entre el 4 y el 5 por ciento, sin embargo dijo que a pesar de la calidad de estos préstamos para la adquisición de automóviles, estos solamente representan un 2.3 por ciento de los préstamos totales en poder de los bancos, cantidad que calificó como muy pequeña al lado del brazo financieros tan grande que tienen las instituciones bancarias aquí en el país.

Subrayó que en un contexto de la tasa de crecimiento anual compuesto del 8 por ciento de las ventas de vehículos ligeros que se han en los últimos cinco años, los bancos apenas han logrado un crecimiento de préstamos para automóviles por debajo del 5 por ciento en los últimos dos años y dijo que esta es una oportunidad desperdiciada pues alrededor del 63 por ciento de las ventas de vehículos nuevos se realizan a través de préstamos en México, el nivel máximo posterior a la crisis.

En general dijo que el éxito de las financieras automotrices cautivas se debe a también subsidios que reciben de las compañías fabricantes a las que pertenecen, por lo que concluyó

que los bancos deben analizar seriamente alianzas comerciales con los fabricantes de automóviles, con el fin de mantener su permanencia en este segmento.

Aquí parte de lo que se comentó por parte de la calificadora Fitch sobre este panorama en donde finalmente les están comiendo el mercado a los bancos ¿no?

ALBERTO AGUILAR: Sí, exacto. Bueno, me parece que los bancos como que ya se han replegado, entendieron que no son muy competitivos y creo que a propósito lo están haciendo, pero bueno, yo creo que ahí

ANGELES AGUILAR: Hay un nicho de oportunidad por el crecimiento que ha tenido el sector automotriz ¿no?

ALBERTO AGUILAR: Así es. Pero bueno, yo creo que los bancos tienen otros intereses y además rentabilidad en otros productos, entonces a lo mejor tampoco les es tan interesante competir con estas firmas en función de lo que ya nos has explicado ¿verdad?

ANGELES AGUILAR: Exactamente. Alberto, pues muchas gracias y muy buenas noches.

ALBERTO AGUILAR: Muy bien, pues Ángeles, gracias, buenas noches.