

Colocará Dimex 300 mdp en Certificados Bursátiles

● Esta operación es parte de la estrategia de financiamiento de la empresa

DANIEL ANGUIANO
danguiano@elfinanciero.com.mx

Dimex, firma especializada en soluciones financieras, realizará una emisión de Certificados Bursátiles (Cebures) por 300 millones de pesos, lo cual se hará al amparo de un programa autorizado por 2 mil millones de pesos, esto como parte de una de sus estrategias para recaudar financiamiento, explicó Juan Eugenio Clariond, presidente

ejecutivo de la empresa.

“Dimex lanza un programa de certificados bursátiles, que tendrán el respaldo de nuestra cartera, que son préstamos a personas físicas, son préstamos con un ticket promedio de 22 mil pesos aproximadamente, que entrarán a un fideicomiso que tendrá el respaldo de este programa”, señaló.

“Es un programa de 2 mil millones de pesos a un plazo de cinco años, al amparo de este programa vamos a lanzar una primera emisión de 300 millones de pesos”, explicó el ejecutivo.

A este programa de Cebures, la agencia de calificación de deuda Fitch Ratings le otorgó una califica-

ción de AAA (mex) vra, la cual refleja la solidez de la cartera a bursatilizar por parte de la firma financiera.

Por su parte, la calificadora Standard & Poor's ha otorgado de igual forma una calificación de mxAAA al citado programa de deuda.

Clariond Lozano resaltó que “las calificaciones otorgadas a este programa reflejan la fortaleza de nuestra estructura financiera y la calidad de nuestra cartera. Los recursos que se obtengan con dicha emisión serán utilizados para fines corporativos, capital de trabajo y para fortalecer la estructura financiera de la empresa”.

Agregó que “el programa viene a complementar la parte de financia-

miento del grupo, con esto vamos a continuar con nuestro crecimiento bastante bueno en cartera, en 2014 crecimos a ritmos cercanos del 30 por ciento y estamos esperando cerrar con mil 600 millones de pesos en cartera a diciembre de 2015”, añadió.

La primera emisión de certificados, agregó Clariond, se estaría dando en el próximo mes de agosto.

La empresa tiene 90 sucursales en la República Mexicana, sin embargo, por el momento no piensan realizar la apertura de más unidades, sino que se enfocan en un crecimiento orgánico, explicó el ejecutivo.

“Dimex, su principal valor agregado está en sus procesos y en su equipo, tenemos un equipo de gente muy capacitada y profesional en las áreas de negocio que maneja, tiene un gobierno corporativo muy sólido, cuenta con consejeros independientes externos, comprobada experiencia y nuestro principal diferenciador es el servicio”, indicó.

Por su parte, José Antonio Alonso Mendivil, director general de Dimex, explicó que el Contact Center que la compañía abrió en octubre de 2014, donde se llevan a cabo todos los procesos corporativos, está funcionando muy bien.

