MEDIO: MILENIO DIARIO
SECCION: MERCADO
PAGINA: 02
FECHA: 02/MARZO/2015

Comunicación Financiera

PULSO DE INVERSIÓN

POR CINTHYA BIBIAN/MILENIO

Foto: Reuters

FEMSA

Coca-Cola sigue siendo la favorita

El segmento de refrescos de Femsa continua ganando participación de mercado, principalmente en la división de cola, lo que incluso ha compensado la disminución de cuota en las bebidas de sabores, afirmó el director general de la empresa, John Santa María ante analistas.

"Para los próximos trimestres, las oportunidades más atractivas para ganar penetración de mercado se encuentran en el segmento de bebidas no carbonatadas aguas, jugos, bebidas isotónicas, las cuales representan el 11% del volumen en México. El nuevo enfoque de la compañía serían las bebidas 'Premium'", comentó el ejecutivo.

De acuerdo con Sandra Tinoco, analista de Standard and Poor's el tamaño de FEMSA, especialmente en México, le permite mejorar sus economías de escala en comparación con sus competidores.

"La compañía mantendrá una eficiencia operativa adecuada favorecida por su adecuada gestión del capital de trabajo y una estructura de costos competitiva a pesar de sus recientes adquisiciones y la reciente desaceleración en el crecimiento de la industria minorista mexicana", comentó.