

Empujan a industria nacional bajos precios en EU

Acelera la gasolina 'boom' automotriz

Temer el sector depender de ventas al mercado extranjero

MOISÉS RAMÍREZ

Tras el año récord del 2014, la cadena de la industria automotriz de México espera repetir la hazaña, pero no por mejores condiciones económicas en el País, sino por la baja de las gasolinas en Estados Unidos.

La calificadora Fitch Ratings refiere que la demanda de vehículos en el mercado estadounidense, principal cliente de México, va en franco ascenso y lo atribuye a tres pilares: la mejora económica de ese país, la mayor confianza de los consumidores y las bajas tasas de interés.

Además destaca que a ello se ha sumado la baja en las gasolinas, provocada ésta por el desplome del valor mundial del crudo. Desde junio del 2014 la gasolina en Estados Unidos (EU) ha bajado un 55 por ciento.

“Se espera que los precios ba-

Lideraría México en producción

ULISES DÍAZ

MÉXICO.- En producción de automóviles, para el 2018 México podría ser el cuarto productor más importante sobre el séptimo sitio que ocupa hoy a nivel internacional, proyectó la consultora E&Y.

En los últimos 7 años, las inversiones en el sector para el País han sumado 25 mil millones de dólares, y la tendencia es que sigan llegando, dijo Andrés Lerch, especialista de E&Y para la industria.

jos de la gasolina en EU continúen apoyando las ventas de automóviles, en particular de camionetas y vehículos utilitarios deportivos”, cita un reporte reciente de Fitch Ratings.

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Industria Nacional de Autopartes (INA) comparten ese diagnóstico y por ello la AMIA elevó a 3.6 por



ciento sus expectativas de exportación de vehículos a EU para el 2015, 1.2 puntos porcentuales más de todo lo que envió en el 2014.

El año pasado –por la ampliación de plantas y el arranque de nuevas armadoras en el País– la producción y exportación de vehículos marcaron un récord de 3 millones 200 mil y 2 millones 650 mil unidades, respectivamente; y

de lo enviado al extranjero, el 71 por ciento tuvo como destino el mercado de EU.

Pero la misma AMIA ve con preocupación el que armadoras y empresas de autopartes dependan cada vez más de mercados extranjeros.

“Dado que el 83 por ciento lo estamos exportando, una de las amenazas importantes que tenemos es que dependemos de que esos mercados sigan creciendo”, destacó Eduardo Solís, presidente de AMIA.

Solís urgió impulsar el mercado interno, pues bajo el entorno actual a lo mucho crecerá en el 2015 a 1.2 millones de unidades, 65 mil vehículos más de los facturados en el 2014.

Guido Vildoza, director asociado de IHS Automotive, pidió detonar el mercado interno con menores tasas de interés para créditos automotrices.

En el 2014, la participación de los bancos en el financiamiento de vehículos ligeros bajó de 34 a 28 por ciento respecto al 2013.