



Sin crecimiento, difícil llegar a meta de 40% en crédito: Fitch

El objetivo de alcanzar una penetración del crédito bancario de 40% del Producto Interno Bruto (PIB) al cierre de 2018 será difícil sin crecimiento económico en los próximos años, advirtió la calificadora estadounidense Fitch Ratings.

El objetivo de alcanzar una penetración del crédito bancario de 40% del Producto Interno Bruto (PIB) al cierre de 2018 será difícil sin crecimiento económico en los próximos años, advirtió la calificadora estadounidense Fitch Ratings.

En una reunión con medios, el responsable del área de instituciones financieras de América Latina y México de la firma, Franklin Santarelli, explicó que el crecimiento del financiamiento en el país ha sido tímido en los últimos años, por lo que sin el motor económico simplemente no se llegará al objetivo establecido en la propia Reforma Financiera.

"Si no tenemos crecimiento económico rápido por encima del promedio es difícil llegar a ese número (40% del PIB) sin hacer locuras y no veo a ningún banco tratando de hacer locuras porque el regulador está bien pendiente. Es una buena meta, pero va depender mucho del entorno económico y como se demanda más crédito, sin ese motor no llega", dijo.

El experto de la agencia internacional reconoció que lo más factible, dado el actual entorno y si no hay presencia de shocks que afecten el dinamismo de la actividad, la banca podrá alcanzar una penetración crediticia de alrededor de 35%.

Aun así, reconoció que el sistema financiero en México así como las instituciones bancarias mantienen una perspectiva estable y que no ven por el momento algún riesgo en la calificación que otorgan, muy similar al soberano (BBB+, con perspectiva estable).

Santarelli aseguró que la penetración del financiamiento en México es una de las más bajas de la región, casi similar a la que se otorga en Guatemala, y añadió que una de las licitantes es el entorno de cultura crediticia limitado y la alta proporción de la población ocupada que se encuentra en el sector informal.

Otra razón por la que personas y empresas, principalmente pequeños y medianos, no acuden a solicitar créditos es por la excesiva documentación que se pide a los usuarios, lo que desincentiva su acceso.

Aunque el panorama económico luce incierto por la volatilidad que se generará en torno a la inminente alza en las tasas de interés en Estados Unidos, el representante de Fitch Ratings descartó que ese fenómeno complique el otorgamiento de crédito más barato, como también se establece en la Reforma Financiera.