

Avance del crédito bancario es lento, pese a la reforma

YURIDIA TORRES
ytorres@elfinanciero.com.mx

La penetración del crédito bancario en México es baja y aún con la promulgación de la reforma financiera el crecimiento en la colocación de financiamientos continúa modesta, afirmaron especialistas de Fitch Ratings.

En conferencia de prensa para presentar el informe de 'Perspectivas: Bancos Comerciales Mexicanos 2015', Franklin Santarelli, responsable del área de Instituciones Financieras de América Latina y México, destacó que si el país no reporta un crecimiento económico rápido por encima del promedio,

será difícil cumplir con la meta de penetración crediticia de 40 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) para 2018.

Hoy en día la cartera de créditos por parte de la banca representa 28 por ciento del PIB, sin embargo se espera que este porcentaje crezca conforme se presenten los efectos de la reforma.

Añadió que con un crecimiento del PIB de 3 a 3.5 por ciento, el desarrollo en la colocación de financiamientos bancarios podría alcanzar una tasa real de entre 10 y de 15 por ciento, lo cual significa ganar entre 1.5 por ciento y 2 por ciento de penetración por año.

CAUTELA EN FINANCIAMIENTO

Pese a lo anterior destacó que los bancos se encuentran cautelosos, "es difícil llegar a ese crecimiento sin hacer locuras, y no veo a ningún banco tratando de hacer locuras porque el regulador está muy pendiente de limitarlos", declaró.

De acuerdo con información del Banco de México, al cierre del año pasado el 40 por ciento de las empresas que operan en el país, obtuvieron un crédito bancario. Esto representa un crecimiento aceptable, pero no deseado, resaltó Santarelli.

Por su parte Alejandro García, director senior de Instituciones Financieras para América Latina, destacó que en los próximos tres años será el crédito productivo el que impulse al sector bancario.

Sin embargo, lo anterior representa un reto para las instituciones, debido a que existen muchas empresas informales que operan en México.