

EXPECTATIVAS DE FITCH

Sugieren aumentar crédito a empresas

De acuerdo con la calificadora, se debe fortalecer al sistema bancario del país

POR CAROLINA REYES
carolina.reyes@gmm.com.mx

Para alcanzar el nivel de penetración del crédito de 40 por ciento en el país para el año 2018, consistente con la meta de la Asociación de Bancos de México (ABM), un factor clave es aumentar el financiamiento productivo, de lo contrario se corre el riesgo de deteriorar la solidez financiera del sistema bancario mexicano, señaló Alejandro García, director de instituciones financieras para América Latina de Fitch Ratings.

“Definitivamente el financiamiento productivo tiene que ser el motor del crecimiento crediticio sostenible a largo plazo, que permitiría que se alcancen estas

expectativas. De hecho sería una alerta amarilla que sucediera lo contrario, que siguiera deprimido el crédito comercial y que el crédito de personas siguiera registrando aumentos de dos o tres veces el de otros sectores”.

Desafíos

Lo anterior, se debe a que el crédito productivo tiene el efecto multiplicador que se traslada a un mejor desempeño económico y mayor ingreso para las familias, quienes a su vez pueden impulsar el financiamiento al consumo.

En este sentido, el directivo precisó que los préstamos comerciales y de consumo no están peleados entre sí, sin embargo para que el crecimiento del crédito sea sano y sostenible, claramente el detonante tiene que ser un financiamiento productivo.

Al respecto, Franklin Santarelli, responsable del área de instituciones financieras en Latinoamérica de Fitch Ratings, señaló que el gran reto para que


El financiamiento productivo tiene que ser el motor del crecimiento crediticio a largo plazo.”

ALEJANDRO GARCÍA
DIRECTOR DE INSTITUCIONES
FINANCIERAS PARA AL
DE FITCH RATINGS



Foto: Claudia Aréchiga/Archivo

la banca mexicana expanda el financiamiento comercial es la simplificación en los trámites del proceso de originación del crédito.

“El proceso de crédito debe ser rápido, expedito y muy transparente. Cuando el pequeño empresario se decide a ir al banco no puede haber trabas. Yo creo que si bien los bancos han hecho cambios, falta aplicarlos a fin de que el pequeño y mediano empresario tenga una respuesta rápida, ya que no puede estar negociando un financiamiento por cuatro meses”.

De ahí que según datos del Banco de México, sólo 40 por ciento de todas las empresas del país tengan acceso a un crédito bancario, lo que pone en evidencia el reto y las áreas de oportunidad para alcanzar la meta de penetración bancaria.

Informalidad

Además del difícil proceso en la originación del crédito, existen problemas estructurales en la economía mexicana ligados a los

altos índices de informalidad, los cuales no están acotados a la población económicamente activa, sino que también son reflejo en la comunidad empresarial.

Por otra parte, recalcó que el aumento en el crédito a empresas, sobre todo a pequeñas y medianas, tendría que venir acompañado de un crecimiento económico en el país de por lo menos 3.5 por ciento; toda vez que un ritmo sano en el desempeño de las carteras de crédito es de tres veces el crecimiento del Producto Interno Bruto.

Un crecimiento más acelerado en las carteras de financiamiento sí permitiría llegar a la meta de 40 por ciento de penetración; sin embargo existirían presiones a la estabilidad del sistema financiero.

En este sentido, dadas las bajas tasas de crecimiento económico, lo más probable es que no se alcance el objetivo de penetración, agregó por su parte Alejandro García.

“La verdad es que vemos un tanto retador llegar al objetivo, considerando tasas de crecimiento económico tan magras y que ya estamos en 2015; además el contexto global tampoco ha ayudado para lograr esas expectativas”, recalcó.