



Cadena de TV, carrera cuesta arriba para Grupo Radio Centro

La firma ha registrado caída en su flujo de efectivo y mayor endeudamiento; la compra de una estación de radio en Los Ángeles ha marcado su desempeño financiero.

Por: Leonardo Peralta |

Jueves, 19 de marzo de 2015 a las 06:00

CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión) — Grupo Radio Centro deberá pagar 3,058 millones de pesos por los títulos de concesión que obtuvo de una cadena de televisión abierta nacional, además de la inversión para echarla a andar. Dotarla de programación podría costarle 20 millones de dólares al mes, según estimaciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

La firma regresará a la pantalla chica con grandes inversiones por delante para ganar relevancia en un mercado donde las audiencias han abandonado a la televisión abierta por la televisión por cable o Internet como su principal proveedor de entretenimiento audiovisual.

A partir del 11 de marzo, cuando el IFT anunció que otorgaría la concesión de la cadena de TV abierta a Cadena Tres y Grupo Radio Centro, ambas tienen 30 días para hacer efectiva su oferta.

Sin embargo, su nivel de flujo de efectivo -que fue negativo el año pasado-, su nivel de deuda y un incremento en tasas de interés podrían presionar a la empresa, cuyos ingresos anuales alcanzan casi los 1,000 millones de pesos.

Radio Centro debe invertir además entre 600 y 800 millones de dólares para contar con la infraestructura adecuada a nivel nacional, que incluye antenas, repetidoras y otros sistemas, según la firma de consultoría BHMC.

El año pasado la empresa registró un flujo libre de caja negativo de 977 millones de pesos, según datos de la empresa de análisis bursátil Morningstar.

Luis Cano, director en la agencia de calificación de deuda HR Ratings, dice que este monto fue resultado de las estrategias contables relacionadas con la amortización de la compra en 2009 de la estación de radio KXOS en Los Ángeles.

Los cuatro años anteriores, el flujo fue positivo y osciló entre 91 y 134 millones de pesos anuales que registró en 2010.

Si bien dicha compra fue concebida como un esfuerzo para diversificar sus ingresos ha marcado su reciente desempeño representando pérdidas para la empresa que "ha hecho préstamos importantes a esta división, que hasta ahora ha sido incapaz de pagar", según un reporte de la misma Morningstar.

En octubre de 2014, Grupo Radio Centro emitió certificados bursátiles de largo plazo por 1,100 millones de pesos para pagar dicha deuda.

Según las proyecciones financieras de la empresa sus ingresos seguirán en niveles cercanos a los 1,000 millones de pesos y su EBITDA se acercará a 300 millones de pesos anuales en los próximos tres años, dijo Luis Cano, aunque declinó hablar del impacto que tendrá en Grupo Radio Centro la inversión en televisión abierta.

Con esa emisión Radio Centro incrementó la relación deuda de largo plazo- capital del 0.2 que tuvo los últimos años hasta 0.7, cuando el promedio de la industria de medios es de 0.2, según información de Morningstar.

Estándares publicados por la calificadora Moody's indican que una empresa con salud financiera razonable tiene un indicador de rendimiento de activos (ingresos netos entre activos) de 2.2%. El de Grupo Radio Centro fue de 3.53% en 2014.

Ello explica que Francisco Aguirre, director general de Radio Centro, esté evaluando alianzas y que podría analizar una oferta secundaria de acciones para financiar el lanzamiento de la cadena.