

Baja promoción de la reforma energética

Ivette Saldaña | El Universal

Viernes 01 de mayo de 2015

Twitter 1

Me gusta 15

El gobierno mexicano la publicita menos en EU ante caída de los precios del petróleo: ECOTA

maria.saldana@eluniversal.com.mx

La caída de los precios del petróleo provocó que el gobierno mexicano redujera la promoción de la reforma energética en Estados Unidos (EU), lo que ocasionará que haya una menor participación de pequeñas y medianas empresas (pymes) privadas estadounidenses en las rondas de licitación de proyectos de hidrocarburos, dijo el presidente del Concilio de Energía para las Américas (ECOTA), Nelson Balido.



CÁLCULO. Pese a la caída de los precios del petróleo, unas 70 empresas estadounidenses podrían invertir hasta 40 mil millones de dólares en proyectos en México. (Foto: ARCHIVO EL UNIVERSAL)

A pesar de ello, en 2016 podrían tenerse más de 70 pymes de EU que podrían invertir entre 30 mil y 40 mil millones de dólares, lo que también dependerá de que los precios del petróleo se mantengan por arriba de los 40 dólares, porque debajo de esa cantidad dejarán de ser rentables los proyectos, explicó Balido en entrevista al término de su participación en el Foro de Oportunidades Energéticas Mexicanas.

Sin embargo, más allá de la coyuntura de los precios de los hidrocarburos, hay inversionistas que buscan desarrollar proyectos de largo plazo, expuso el director senior de Infraestructura y Servicios Públicos de Standard & Poor's, José Coballasi.

Así como los inversionistas ven a largo plazo, los beneficios de la reforma energética serán tangibles en los próximos 20 años, tal como se observó con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, añadió el experto de la firma de consultoría.

Dijo que hay mucho interés de empresas por invertir en México en el sector energético, sobre todo por las reservas petroleras con que se cuenta en el país, tanto en gas como en crudo.

Además, México ofrece proyectos de exploración y explotación en aguas someras, contrariamente a lo que sucede en Brasil, donde se encuentran costa afuera con mayores costos de producción, señaló.

Balido añadió que el país ofrece una "gran riqueza petrolera, la cual no se ha explotado en 70% u 80%". A esa ventaja se suma la cercanía con Estados Unidos, el mayor consumidor de bienes y servicios del mundo, así que muchas empresas se preguntarán para qué ir a Arabia Saudita o a países sudamericanos.

Pero hace falta hacer una mayor labor de promoción de la reforma, porque el gobierno federal, a través de la Secretaría de Energía y de ProMéxico, hacen un esfuerzo por dar a conocer las oportunidades, pero no es suficiente, pues, por ejemplo, en una reciente feria que se realizó en EU ni siquiera se puso un stand y "de 105 empresas con las que platicué solamente dos sabían de lo que sucedía en México", explicó.

De cualquier manera, en unas semanas se lanzará la ronda de campos maduros y ahí se verá el interés que hay por participar en esos proyectos.

Comentó que hay empresas que observan un área de oportunidad en los pozos que Pemex tiene cerrados por la baja rentabilidad, porque todavía pueden explotarse.