



Califican S&P y Fitch emisión de certificados bursátiles de Televisa

Standard & Poor's (S&P) y Fitch asignaron una calificación de 'AAA' a la emisión propuesta de certificados bursátiles de Grupo Televisa hasta por 10 mil millones de pesos, cuyos recursos serán destinados a fines corporativos generales.

S&P informó que asignó su calificación en escala nacional de 'mxAAA' a la emisión propuesta de certificados bursátiles de largo plazo hasta por 10 mil millones de pesos con vencimiento de hasta por siete años de Grupo Televisa.

Explicó que las calificaciones de Televisa reflejan sus altos márgenes operativos en comparación con la de sus pares internacionales, y la expectativa de la evaluadora de que la empresa mantendría su posición en la industria mexicana de televisión y telecomunicaciones a pesar de la nueva competencia.

En línea con su objetivo de expandirse y diversificarse, Televisa realiza inversiones para aumentar su presencia en los sectores de telecomunicaciones. Suponemos que la empresa continuará invirtiendo y expandiendo estos negocios, añadió.

A su vez, apuntó en un comunicado, las calificaciones muestran la generación de flujo de efectivo libre positivo de la empresa a pesar de sus altos requerimientos de gasto de inversión, su fuerte nivel de liquidez, y su perfil de vencimientos de deuda manejable.

En tanto, Fitch Ratings anunció que asignó la calificación de 'AAA(mex)' a la emisión propuesta de certificados bursátiles de Grupo Televisa, con clave de pizarra TLEVISA 15 por un monto de hasta 10 mil millones de pesos.

Refirió que las calificaciones de Televisa reflejan su posición de negocios fuerte, liderazgo en el segmento de contenidos-publicidad en México y como una de las compañías de medios más importantes de habla hispana, aunado a que incorporan la diversificación de su portafolio.

Dichos factores contribuyen a la generación consistente y robusta de flujo libre de efectivo y perfil financiero fuerte de la televisora, añadió en un comunicado la calificadora internacional de riesgo crediticio.

Acotó que las calificaciones están limitadas por un incremento en la competencia, presiones regulatorias en el segmento de televisión abierta en México y la estrategia de adquisiciones de la empresa que la ha llevado a incrementar su apalancamiento con respecto a niveles históricos.