



Nuevo jugador en Ratings

➔ ¿Le preocupa el rating? Hoy, HR Media, firma de medición de audiencias de televisión que echó a andar la calificadora HR Ratings, lo sacará de dudas.

Presentará su primera medición en medios de comunicación, además revelará una alianza con el ITAM para desarrollar la estadística con la que medirá justamente los ratings.

Las consultoras de rating serán claves para el negocio de Cadena Tres, empresa que obtuvo una concesión de TV abierta para competir con Televisa y TV Azteca.

¿Recuerda el pleito de **Ricardo Salinas Pliego** contra IBOPE? La desconfianza hacia esta firma que sea fusionó con Nielsen es tal que Televisa lo usó como arma para defenderse de la preponderancia. Veremos cómo le va a HR Media.

 Opine usted: empresas@elfinanciero.com.mx
