MEDIO: PORTAL EL HORIZONTE, MONTERREY
FECHA: 12/MAYO/2015

Comunicación Financiera

EL HORIZONTE
LA VERDAD COMO ESS

Destacan diversificación de Sigma

Un portafolio de marcas fuertes y diversificado, además de una red extensa de distribución brindarán a la empresa ventajas competitivas en los mercados donde participa

Por: Lourdes González

El Horizonte - Para el presente año, las operaciones de Sigma fuera de México representarán el 55% de sus ingresos, señaló la calificadora Fitch México.

Estimó que las ventas crecerán 25% en términos de pesos en 2015, con el apoyo de Campofrío, en combinación con un crecimiento sólido de la economía de Estados Unidos, y un mejor entorno de consumo en el mercado mexicano.

Tampoco descartó que siga adquiriendo marcas, y de concretar alguna adquisición llevaría el indicador de deuda a flujo de operación hasta 3.0 veces.

Resaltó que de los ingresos totales, el 55% se generarán por carnes frías, 20% de carnes secas, 20% de productos lácteos, y 5% de otros alimentos.