

Rebasa crédito automotriz nivel previo a la crisis

- Crece financiamiento 4% comparado con 2008
- Dan 195 mil 706 durante el primer trimestre

SARA CANTERA

—sara.cantera@eluniversal.com.mx

En el primer trimestre del año, el financiamiento para la compra de vehículos se incrementó 29.6%, comparado con igual periodo de 2014, con el otorgamiento de 195 mil 706 créditos, cifra 4.0% superior a los niveles de antes de la crisis de 2008, según datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA)

Y tan solo en marzo, la colocación de crédito para la compra de autos aumentó 36.9%, respecto a igual mes de 2014, marcando la tercera tasa positiva en el año.

Los bancos disminuyeron 3.4 puntos porcentuales su participación en el financiamiento, mientras que las financieras de las propias automotrices como NR Finance México, GM Financiera y Volkswagen Financial Services aumentaron su participación.

El director de la consultora automotriz JATO Dynamics, Fernando Murguía, explicó que las financieras automotrices ahora tienen acceso a dinero en los mercados, por lo que están bien capitalizadas y pueden ofrecer planes más atractivos que los bancos, pues su relación directa con las armadoras les permite ofrecer seguro gratis o mantenimiento incluido en los primeros 36 meses del crédito.

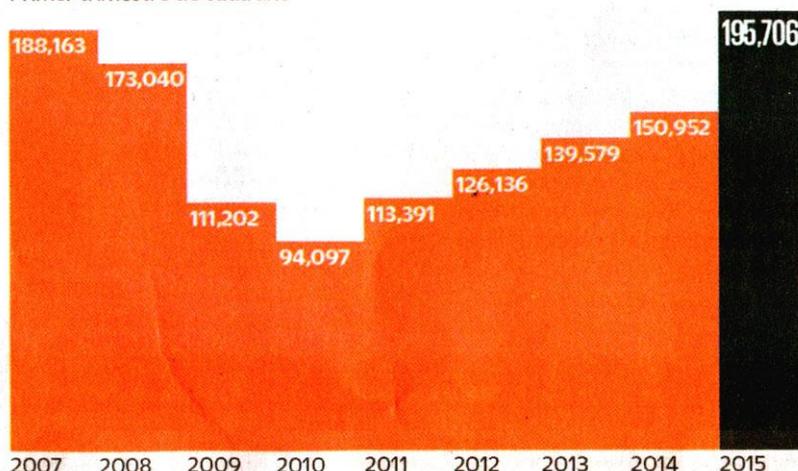
Es por esta razón que muchos clientes prefieren un crédito con una financiera que con un banco.

En marzo, el crédito automotriz otorgado por bancos comerciales bajó 1.5% con relación al mismo mes del año pasado, su vigésimo noveno descenso consecutivo, una racha que arrancó en noviembre de 2012.

Lo anterior, a pesar de una tendencia a la baja de los morosos en estos financiamientos, pues su índice se situó en 1.6% en el tercer mes de este año y representó su menor nivel des-

Préstamos en el sector

Número de vehículos financiados
Primer trimestre de cada año



Participación en el total de unidades financiadas

Porcentaje en el primer trimestre de cada año



Fuente: AMDA

de octubre de 2012, de acuerdo con cifras de la CNBV.

JATO indicó que, si bien las cifras muestran una reducción del financiamiento automotriz por parte de los bancos, hay algunos como Banamex que no reportan los planes de financiamiento para autos porque lo hacen mediante el otorgamiento de una línea de crédito preaprobada que el cliente utiliza en lo que quiera, como la compra de un auto.

“Los plazos para comprar vehículos han aumentado. En marzo, 6.7% de los créditos fueron a 72 meses, y a 36 meses perdieron 2%. A la gente sólo le preocupa cuánto va a pagar de mensualidad”

JOSÉ MANUEL PÉREZ
Analista de S&P

Venta de autos **B7** →

Crédito automotriz incrementa 29.6%

● AMDA: en primer trimestre del año se otorgaron 195 mil 907 financiamientos

SARA CANTERA

—sara.cantera@eluniversal.com.mx

En el primer trimestre del año, el financiamiento para la compra de vehículos se incrementó 29.6% con respecto al mismo periodo de 2014, al otorgar 195 mil 706 créditos, cifra 4% superior a los niveles de antes de la crisis de 2008, indican cifras de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores.

Tan sólo en marzo, la colocación de crédito automotriz aumentó 36.9% respecto a marzo de 2014, su tercera tasa positiva en el año.

Los bancos disminuyeron 3.4 puntos porcentuales su participación en el financiamiento automotriz, mientras que las financieras de las armadoras como NR Finance México, GM Financial y Volkswagen Financial Services aumentaron su participación en 5.0 puntos porcentuales.

El director de la consultora automotriz JATO Dynamics, Fernando Murguía, explicó que las financieras en el sector están mejor capitalizadas y pueden ofrecer planes más atractivos que los bancos, ya que su relación directa con las armadoras les permite ofrecer seguros gratis o mantenimiento, incluido durante los primeros 36 meses del crédito. Es por esta razón que muchos clientes prefieren solicitar un crédito con una financiera de marca que con un banco.

En marzo, el crédito automotriz otorgado por los bancos comerciales disminuyó 1.5% con relación al mismo mes de 2014, su vigésimo noveno descenso consecutivo, en una racha que arrancó desde noviembre de 2012.

Lo anterior, a pesar de una tendencia a la baja de los morosos en estos financiamientos, pues su índice se situó en 1.6% en marzo, siendo su menor nivel desde octubre de 2012, de acuerdo con cifras de la CNBV.

JATO indicó que si bien las cifras muestran una reducción del financiamiento automotriz por parte de los bancos, hay algunos como Banamex que no reportan los financiamientos

Financiamiento al sector

Crédito comercial automotriz
(Variación % real anual)



Fuente: Banxico

Índice de morosidad en el crédito automotriz
(Porcentaje de la cartera automotriz de la banca)



Fuente: CNBV

36.9%

EL INCREMENTO que tuvo el crédito automotriz durante marzo de 2015 con respecto al mismo mes de 2014, y representó su tercera tasa positiva del presente año.

1.5%

LA DISMINUCIÓN que tuvo el financiamiento para autos por parte de bancos comerciales durante marzo de este año, lo que representa su vigésimo novena baja consecutiva.

para la compra de un auto, ya que los hacen mediante el otorgamiento de una línea de crédito pre aprobada que el cliente utiliza en lo que quiera, como puede ser la compra de un vehículo.

"En términos de financiamiento, esos créditos no están reportados y no sabemos cómo los utilizó el cliente, pero muchas veces usan ese crédito para comprar un auto", explicó Murguía.

Actualmente, las tasas de interés de un crédito automotriz oscilan entre 8 y 14% en el caso de las financieras de marca, y entre 10.6 y 14% entre los bancos, de acuerdo con Standard & Poor's (S&P).

El analista de S&P, José Manuel Pérez, comentó que en realidad los clientes no son muy sensibles a las tasas de interés, sino a las mensualidades.

"Hemos visto que los plazos para comprar vehículos han aumentado. En marzo, 6.7% de los créditos otorgados fueron a 72 meses, mientras que los créditos a 36 meses perdieron dos puntos de participación. Esto quiere decir que a la gente sólo le preocupa cuánto va a pagar de mensualidad y no de intereses", explicó Pérez.

De acuerdo con el simulador de crédito automotriz de la Condusef, para la compra de un Ford Fiesta a 48 meses con un valor de 177 mil 700 pesos y un enganche de 53 mil 760 pesos, el consumidor estaría pagando una tasa de interés anual de 10.9% con Banco Autofin hasta 13.90% con Banamex, con

una mensualidad de cuatro mil 612 y cuatro mil 482, respectivamente.

Pero si el plazo se extiende a 60 meses, la mensualidad baja a tres mil 932 o cuatro mil 370, aunque la tasa de interés anual se va de 10.9% hasta 14.5%, según la Condusef.

Standard & Poor's atribuyó este auge del financiamiento automotriz a la creación de un mayor número de empleos formales y a mejores condiciones económicas en el país.

El director ejecutivo de Relaciones Institucionales de AMDA, Guillermo Rosales, coincidió en que la mayor creación de empleos formales está ayudando a colocar un mayor número de créditos para la compra de un auto.

"Siempre hemos tenido el tema de la calidad del empleo que se crea porque algunos son con sueldos muy bajos, pero no se puede negar el acceso al crédito y algunas compañías como Nissan están creando esquemas para atraer a personas que no pueden comprobar sus ingresos, pero pueden garantizar su capacidad de pago", dijo Rosales.

Las instituciones que otorgan el mayor volumen de créditos en el mercado son NR Finance México, GM Financial, BBVA Bancomer, Volkswagen Financial Services y CF Credit Services.

De acuerdo con AMDA, lo primero que se evalúa para autorizar un crédito automotriz es la solvencia moral del individuo con un análisis en el Buró de Crédito y después su capacidad de pago luego de restar sus gastos mensuales para que el financiamiento no exceda la tercera parte de sus ingresos.

En total, las financieras de marca participaron con 66.5% del crédito automotriz otorgado en el primer trimestre del año; mientras que los bancos se quedaron con 27.1% del mercado y el autofinanciamiento con 6.4%.

"El autofinanciamiento es un esquema que está cayendo en desuso, porque tradicionalmente era para personas en la informalidad que no podían comprobar ingresos ni dar un enganche, pero ahora se pueden comprar autos con un mínimo de enganche y con mensualidades muy bajas, por lo que el mercado se ha vuelto más flexible", agregó el analista de S&P.

Incluso, para la compra de vehículos de lujo, las automotrices ofrecen meses sin intereses, que en realidad compensan la falta de un descuento en el precio final de las unidades con mensualidades fijas. ●