



# Seguros de vida, a paso de tortuga

## » Puntos Aparte | Por Ángeles Aguilar

aguilar.thomas.3@gmail.com

**P**orsilas moscas... y es que uno de los productos financieros más relevante es el de los seguros, el cual nos permite anticipar daños ocasionados por accidentes, catástrofes, enfermedades o incluso por la muerte.

Actualmente, el mercado nacional de seguros es el segundo de América Latina, sin embargo, dicha nota debe tomarse con reservas pues la penetración de este sector es de apenas 2.1% del PIB. Situación lógica al considerar que sólo 22% de los adultos cuentan con algún tipo de seguro privado.

Ciertamente en el país no contamos con una cultura de prevención. Además a esto suma el complicado panorama económico que se vivió en los últimos años, el cual acotó el gasto para la contratación de estos servicios.

Sólo el año pasado esta actividad apenas alcanzó un crecimiento cercano al 3%, prácticamente la mitad de lo que se tenía contemplado.

Para este año se habla de un avance del 6%, aunque para 2016 nuevamente se avistan nubarrones, por lo que la AMIS de Mario Vela ya apunta sus baterías a un alza de apenas 4.5%...

**A la muerte pelada no hay puerta cerrada...** Sin embargo, para algunos rubros las condiciones han sido más benéficas que para otros. En esta tesitura se ubican los seguros de vida, los cuales significan el 39% de las pólizas.

En 2014 ese segmento tuvo un incremento del 3.5%, el doble que los seguros para autos, y es que si de algo tenemos garantía es que nadie escapa de la muerte.

Este producto, más allá de ser una herencia, es una protección para que familiares y beneficiados no queden desabrigados tras la muerte o invalidez de un ser querido.

En este sector participan empresas como Metlife de **Sofía Belmar**, GNP de **Mario Vela** y Seguros Monterrey New York de **Gary Bennett**, entre muchas otras.

Sin embargo, sólo la banca-seguro acaba para el 30% del negocio de vida.

**José Pérez-Gorozpe**, especialista de la calificadora S&P, señala que esto se debe a las enormes barreras de entrada que existen en este ámbito.

Apunta que aunque se anticipa una reducción en las condiciones de capital para 2016, los costos operativos son aún muy elevados, por lo que en esta actividad persistirá la concentración...

**Entre paréntesis...** Como quiera aún con la atonía económica y la escasa competencia los seguros de vida podrían tener un incremento cercano al 5% en términos reales durante los próximos 2 años.

No obstante persiste la fragilidad, pues la penetración de los seguros de vida es de menos del 1% del PIB. Así que **avance entre paréntesis...**

### VINOS, CHOCOLATES Y LICORES SE APUNTAN UN BUEN FIN

**Y como ya se sabe...** mañana arranca el Buen Fin, en donde algunos productos bajan sus precios para atraer a hordas de consumidores.

Nielsen, que comanda **Germán Gutiérrez**, destaca que en esta temporada los que **se ponen más guapos** son vinos y licores, categoría que recorta sus precios en un 30%.

De igual forma los pequeños electrodomésticos también bajan sus costos en poco más del 5%.

En tanto que los chocolates, aunque no tienen reducciones importantes en sus etiquetas **hacen su agosto**, pues sus ventas en estos días se incrementan 16% frente a una jornada habitual. Y es que: **¡Cómo resistirse!**...