



Televisa planea emitir deuda por 1,200 millones de dólares

Mar, 17 de Nov de 2015 a las 16:03:00

CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión) —

Grupo [Televisa](#) planea una oferta pública de bonos de deuda de largo plazo por hasta 1,200 millones de dólares (mdd).

La operación está sujeta a las condiciones de mercado y otros factores, no especificados, anunció la televisora este martes en un comunicado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

“Aunque no podemos asegurar nada al respecto, se espera que la oferta pública de bonos de deuda se lleve a cabo dentro de los siguientes 90 días, y que los bonos de deuda estén denominados en dólares”, explicó Televisa.

La televisora precisó que de llevarse a cabo la oferta usará [los recursos](#) para “fines corporativos generales” como inversiones de capital relacionadas “al continuo crecimiento” del segmento de cable y telecomunicaciones.

La división de telecom de la empresa, que incluye firmas como Izzi o Cablecom, registró un aumento en ventas de 32% anual en el tercer trimestre del año. Las utilidades de la división crecieron 40.8%, a 2,973 mdp.

[Grupo Televisa](#) añadió que presentó el registro, incluido un prospecto de base de colocación, ante la Comisión de Valores de Estados Unidos.

La acción de Televisa en la BMV cerró este martes con un alza de 1.88% a 94.81 pesos por título.

Calificación

La agencia calificadora Fitch evaluó con la nota ‘BBB+’ a la esperada emisión de bonos de Televisa.

“Las calificaciones reflejan la posición de negocios firme y estable de Televisa como la empresa líder en el segmento de televisión abierta en México, además es una de las compañías de medios de comunicación de habla Hispana más importantes”, indicó la firma.

Televisa cuenta con un portafolio de negocios diversificado que ha contribuido a la generación de flujo de fondos libre tanto consistente como robusta y a un perfil financiero sano, detalló Fitch.

Sin embargo señaló que las calificaciones están afectadas por las presiones competitivas y regulatorias crecientes en sus operaciones de televisión abierta en México en medio de un mercado maduro y de una estrategia de adquisiciones que ha incrementado el apalancamiento de la empresa comparado con niveles históricos.

Televisa fue declarada como agente económico preponderante en 2014 en el sector de radiodifusión por el regulador del sector, el cual [le impuso medidas asimétricas para impulsar la competencia](#).

La nota ‘BBB+’ indica que existe un riesgo moderado de incumplimiento en relación a otros emisores u obligaciones en el mismo país. Sin embargo, los cambios en circunstancias o condiciones económicas tienen más probabilidades de afectar la capacidad de pago oportuno que en el caso de los compromisos financieros que poseen una calificación más alta, según Fitch.