

MEXICANAS EN EL MUNDO



Noticias sobre las empresas nacionales que operan fuera del país.

1 ELEMENTIA

CAMPO FÉRTIL

El déficit de vivienda es el catalizador para el crecimiento de Elementia en Latinoamérica. Según cifras del Banco Interamericano de Desarrollo, una de cada tres familias en América Latina y el Caribe habita en una vivienda inadecuada, con materiales precarios o que carece de servicios básicos. En Perú, la situación se complica más: dos tercios de las familias ocupan viviendas deficientes.

Este contexto explica la inversión del fabricante de materiales para la construcción de 18.9 millones de dólares en Perú, como parte de su plan para controlar el mercado de techos ligeros y superficies lisas en ese país, Ecuador, Colombia y otros países de la región, según lo anunció la misma empresa.

“La economía peruana presenta características interesantes para una compañía centrada en ofrecer productos para la construcción. Esto, aunado a uno de los mayores déficits de vivienda de la región, genera un campo fértil para la comercialización de los productos de la compañía en ese país”, afirma Gilberto González, director asociado de Fitch Ratings Latinoamérica.

Las regiones de Centro y Sudamérica representan 23% del total de ventas de Elementia al tercer trimestre del

SIN TECHO DIGNO

El 30% de las familias de América Latina y el Caribe habita en viviendas inadecuadas.

Cifras en porcentaje de familias



FUENTE: BID.

2015, con un crecimiento de 36.4% frente al mismo periodo de 2014. “Estamos siendo muy disciplinados para alcanzar todas y cada una de nuestras metas. Elementia es una compañía en pleno crecimiento, que busca incrementar su potencial de negocios aún más”, afirmó el director de la compañía, Fernando Ruiz, durante una reunión con analistas.

RAQUEL RIVAS

18.9 MDD
es la inversión de
Elementia para crecer
en Perú.