



Para empresas de México, estar tan cerca de EU sí es una bendición

La frase atribuida a Porfirio Díaz "Pobre México, tan lejos de Dios, tan cerca de los Estados Unidos" ha perdido vigencia para las empresas mexicanas ahora que la región pasa por una desaceleración que ha provocado la caída de sus divisas y la economía estadounidense se mantiene relativamente fuerte.

Al presidente Porfirio Díaz es a quien se le atribuye la frase: "Pobre México, tan lejos de Dios, tan cerca de los Estados Unidos".

Pero esa cercanía está resultando ser una bendición para las empresas mexicanas en un momento en que la región pasa por una **desaceleración económica** que ha provocado la caída de sus **divisas**.

Los negocios mexicanos, de la autopartera **Nemak** al rey de la tortilla **Gruma**, han evitado el alza en **apalancamiento** que viven muchos de sus pares latinoamericanos porque generan gran parte de sus ingresos en **Estados Unidos**, donde la economía se mantiene relativamente fuerte.

La caída de 11 por ciento en el peso este año ha sido una época de bonanza para estas compañías. Mientras México envía casi 80 por ciento de sus exportaciones a EU, países como **Brasil, Chile y Perú tienen a China**, donde el crecimiento se desacelera, como su mayor socio comercial.

"Hay muchas industrias que se benefician de esta relación cercana" con **Estados Unidos**, dijo Michael Roche, un estratega de renta fija en mercados emergentes de **Seaport Global Holdings en Nueva York**.

La fuerte liga es una razón por la que México es el único país importante de **Latinoamérica** en el que las compañías acumulan más alzas de notas crediticias que degradaciones en los pasados tres meses, según datos compilados por Bloomberg.

Fitch Ratings elevó la nota de **Gruma** un nivel a principios de este mes, a BBB, la segunda menor calificación con grado de inversión. Para aprovechar la popularidad creciente de las tortillas en el suroeste de Estados Unidos, la compañía construye actualmente una planta en Dallas, Texas.

Los bonos de **Gruma** por 400 millones de dólares que vencen en 2024 ha dado 5.8 por ciento este año, comparado con una ganancia promedio de 2.2 por ciento en los mercados emergentes.

Nemak, cuyos clientes incluyen a empresas como **Ford, General Motors y Chrysler**, dijo el 21 de octubre que sus ganancias en Norteamérica, excluyendo algunos ítems, subió 28 por ciento en el tercer trimestre debido al peso débil. Norteamérica contribuye con 76 por ciento de las ganancias de Nemak antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA).

Los bonos de la compañía por 500 millones de dólares han ganado 5.6 por ciento este año.

"No hay un país en el que quiera invertir hoy en día además de **México**", declaró Luis Maizel, quien ayuda a manejar 5 mil 500 millones de dólares como cofundador de LM Capital Group, en San Diego.

"Mientras a la economía de Estados Unidos le esté yendo relativamente bien, México estará bien. Si eres un fabricante de autopartes vendiéndole a EU, no te debe importar lo que sucede en China".