

## ‘Enganchan’ con app juarense y paseño

---

El Paso— El ingenio de un paseño y la creatividad de una juarense buscan “enganchar” a los usuarios de todo el mundo con “Fish Up”, un juego para teléfonos inteligentes y que fue creado a la distancia, pero con un objetivo común.

Ricardo Álvarez Trejo es un emprendedor nato, y a pesar de contar con un excelente trabajo en una de las más importantes firmas financieras en Nueva York, su deseo de crear un juego para teléfonos inteligentes lo llevó a plantear su idea a su tía Rocío T. Valerio, quien desde Ciudad Juárez, vía Skype y correo electrónico, realizó la imagen de ‘Fish Up’, que ya cuenta con 5 mil usuarios en las plataformas para Android y iPhone.

“Fue algo que se me vino a la mente y me dieron muchas ganas de hacer pues desde chico me gustaban mucho los juegos de video”, dijo Ricardo, ingeniero en Sistemas Computacionales, egresado de la Universidad de Texas en Austin, y que ahora trabaja para la empresa **Standard & Poor’s** en la “Gran Manzana”.

“Ricardo siempre había tenido el deseo de hacer un juego, sólo lo detenía un poco el lenguaje (de programación) ya que el que utiliza en su trabajo es diferente al que se usó para crear Fish Up”, dijo Rocío, diseñadora gráfica originaria de Ciudad Juárez, quien estudió su carrera en la Universidad Iberoamericana.

Tal y como concedieron esta entrevista a El Diario de El Paso, por medio de redes sociales y apoyados en las Tecnologías de la Información (IT), Rocío y Ricardo establecieron sus canales de comunicación y empezaron de cero para crear un videojuego del tipo Arcade de carrera interminable, cuya descarga es gratuita, aunque incluye la posibilidad de compras en línea. Actualmente presenta su versión 1.25 con mejoras en el diseño y hasta 100 niveles de aventura submarina.

En la trama el usuario tiene que dirigir a un pez evitando peligros que van desde ganchos de pesca, hambrientas pirañas hasta alimentos ‘chatarra’, y para ello puede auxiliarse de diferentes recursos.

Aunque varios expertos encuadran a ‘Fish Up’ como un matatiempo, el diseño no debe de ser considerado como un juego para niños, ya que el manejo de los controles requiere de atención y mucha práctica.

De ser necesario se pueden comprar vidas con dinero real por medio de Google Play o en App Store.

“Sí consideramos a Fish Up una oportunidad de negocio y también una forma de aprender al mismo tiempo. Empezamos desde cero: tuve que aprender un lenguaje de programación llamado Lua, el Corona SDK, así como adecuarme a las plataformas de Google, Apple y Facebook”, dijo Ricardo sobre el reto que pudo completar con ayuda a la distancia, pero a la vez muy cercana por el parentesco con su diseñadora y animadora de confianza.

El 22 de septiembre de 2015 Fish Up estuvo disponible para los usuarios de ambas plataformas, dando fin al trabajo de un año que Rocío y Ricardo emplearon para hacer el bosquejo, diseñarlo, programarlo, probarlo en versión Beta, crear el sitio web: [www.fish-up.com](http://www.fish-up.com), además de obtener las autorizaciones de Google y Apple para ofrecerlo al público.

“Como soy ama de casa y tengo dos hijos trabajaba cuando podía y me lo permitían, tal vez ocupé entre una y a veces dos horas al día”, recuerda Rocío, quien reconoce que en proyectos futuros del equipo Fish Up, seguramente el tiempo de entrega será menor.

“Es cierto que Fish Up tiene elementos muy parecidos a otros juegos, pero también tratamos de darle algunos toques originales, y también creo que fue un buen comienzo pues nuestra meta es tener resultados a largo plazo, un año o más, ya que seguimos trabajando en ella todavía, actualizándola, escuchando la opinión de jugadores, respondiendo preguntas, escuchando, y con ello seguimos aprendiendo y haciendo mejoras”, dijo Ricardo.

En el futuro la mancuerna de Rocío y Ricardo busca mantener Fish Up entre los mejores juegos de su tipo, y a la vez ya piensan en realizar aplicaciones con otro sentido, ya no el recreacional y para matar el tiempo.

“Queremos hacer algo más útil, aunque la idea está abierta para hacer otro juego, pero ya con lo que hemos aprendido trataremos de hacer algo lo mejor, algo más original”, sostuvo Ricardo.

“Ya vimos que se pudo superar el reto más grandes que fue trabajar a larga distancia con Ricky, ya que todo lo hicimos por medio de correos, llamadas, Facebook, así como organizar nestros tiempos, el mío para no afectará mi vida familiar en casa con mis hijos y esposo, y el de Ricky, quien tiene un trabajo que no puede descuidar”, sostuvo Rocío.

Hasta la fecha los usuarios de App Store le han otorgado 4.5 estrellas de 5 posibles a Fish Up, en tanto en los de Google Play 4.3, aunque las posibles fallas que han marcado algunos usuarios ya han sido arregladas por el equipo binacional compuesto solamente por una juarense y un paseño con gran espíritu emprendedor.

rcarrillo@diariousoa.com