



POR SU POTENCIAL CRECIMIENTO

Arca Continental, de las preferidas de los analistas

LA EMBOTELLADORA tiene su mira puesta en Perú para aumentar su rentabilidad en los próximos años

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

LA EMBOTELLADORA Arca Continental (AC) se posiciona como una de las emisoras que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, que está en la mira de los analistas, dado su potencial crecimiento propuesto para el 2017, diversificación geográfica y un negocio sólido que la colocan como la tercera embotelladora más grande del sistema Coca-Cola en el mundo.

AC proyecta un crecimiento en ventas por 100,000 millones de pesos para el 2017, lo doble a lo registrado en el 2012, así como niveles de rentabilidad en el flujo operativo (EBITDA) de 22 por ciento.

A lo anterior se suma su plan de venta de activos no productivos y la generación de sinergias por 85 millones de dólares; mejores resultados operativos en todas sus regiones y bajas necesidades de capex.

Directivos de la empresa informaron, durante una reunión con

inversionistas en Nueva York, que Corporación Lindley en Perú es estratégica para aumentar su rentabilidad para el 2017.

“Actualmente su margen es de cerca de 14%, pero están enfocados a elevarlo a niveles aceptables, de 18% por lo que tiene como objetivo consolidar Perú”, dijo Tania Abdul Massih, directora de deuda corporativa de Banorte-Ixe.

La firma tiene los ojos puestos en Perú, toda vez que ha dejado abiertas las posibilidades de ad-

quirir nuevos negocios en dicho país y replicar el modelo en Ecuador (basado en la consolidación de franquicias de Coca-Cola, botanas saladas y productos lácteos).

Por su parte, analistas de Ac-cival indicaron que tras la reciente adquisición de Lindley (dedicada a la fabricación y distribución de bebidas no alcohólicas con la marca Inca Kola), AC estima “sinergias por 25 millones de dólares”.

En México, su estrategia de negocios será impulsar su crecimiento orgánico mediante la división de bebidas no carbonatadas, principalmente jugos y productos lácteos, tal como sucedió con Powerade, que ha logrado una participación de mercado de 56% frente a marcas como Gatorade, con 41 por ciento.

NIVEL DE DEUDA CONTROLADA

Al cierre de septiembre, la emisora con operaciones en México, Argentina, Ecuador y Perú tenía una deuda total por 42,758 millones de pesos frente a los 11,892 millo-

nes registrados en igual periodo del 2014, es decir, un 260% más.

“Considerando el nivel de efectivo de 11,730 millones de pesos, el indicador de deuda neta a EBITDA 12 meses asciende a 2.02 veces, superior al promedio observado de los últimos tres años, por 0.6 veces”, explicó Abdul Massih.

Aunque su deuda creció en el año, cuenta con los recursos para hacerle frente, por lo que está en un nivel manejable. Sus vencimientos en el corto plazo corresponden a 26.6% del total de su deuda y 73.4% restante es para el largo plazo.

Rogelio González, analista líder de Fitch México, explica que AC “cuenta con buen acceso a financiamiento bancario y al mercado de capitales, lo cual le brinda flexibilidad para solventar sus compromisos de deuda”.

Los títulos de AC mantienen una tendencia alcista. En el último año han registrado un aumento cercano a 21.28%, para ubicarse en 104.38 pesos por unidad.