

INFORMADOR.MX

Por Ricardo Moller Schuster

Menos grilla y mas diferenciación

Tal como lo hemos comentado, si la diferenciación es determinante para que nuestra empresa logre sus objetivos, la confianza es uno de los factores que mas influye en nuestras decisiones de inversión, y si para consolidar nuestros procesos de innovación y por ende de diferenciación requerimos invertir. Entonces, es de la mayor relevancia el grado de confianza que tengamos en un mejor porvenir económico.

Por lo anterior, la conveniencia de no dejarnos seducir por la grilla, mantenerla a raya; no es fácil, menos cuando pareciera que los medios, tanto impresos como electrónicos, se han empeñado en ser los principales promotores de ella, evidencia de esto es que aunque estamos a tres años de que concluyan, tanto la administración estatal como la federal, las notas mas frecuentes son en las que se hace futurología sobre los probables candidatos presidenciales y a nivel estatal, en las que se acosa a los funcionarios de primer nivel, sobre sus aspiraciones.

Pero, parece ser que la resonancia de la grilla, si bien no ha contribuido para que nuestros niveles de confianza se traduzcan en los niveles de inversión que requieren nuestras empresas y, por ende, nos estamos quedando cortos en cuanto a diferenciación se refiere, no han logrado afectar el nivel de dicho indicador de manera relevante, por lo menos en comparación con lo que esta aconteciendo en Chile y Brasil.

Precisamente, la relación confianza – crecimiento económico fue uno de los temas abordados en la 16^o Conferencia Anual de Moody's por Mauro Leós, quien como lo hemos señalado es el responsable en dicha agencia calificadora, de la calificación soberana que otorga dicha institución a nuestro país.

Evidencia de esto es el análisis que sobre el indicador de confianza del consumidor presento el referido Mauro Leos, el cual comprendio el periodo de enero del 2012 a julio del 2015, en el que al mes de enero del 2012 le corresponde la base de 100. A continuación un resumen de las principales consideraciones:

Nuestro país en enero del 2013 se encontraba en alrededor de 105, para enero del 2014 en aproximadamente 88, para el mismo mes de

este año en alrededor de 95 y para julio del 2015 en 97, y con una ligera tendencia positiva a partir de marzo del 2014.

Chile en enero del 2013 se encontraba en alrededor de 120, para enero del 2014 ligeramente por encima de 100, para el mismo mes de este año en alrededor de 85 y para julio de este mismo año en 70, con una clara tendencia negativa desde septiembre del 2014.

Brasil en enero del 2013 se encontraba ligeramente por debajo de 100, pero para enero del 2014 se ubicaba apenas ligeramente por encima de 90, para el mismo mes de este año ya se encontraba rondando el 70 y para julio de este mismo año ya se encontraba a duras penas por arriba de 60, con una prácticamente caída libre desde enero del 2014.

En cuanto al análisis de confianza empresarial, en el que al igual que el índice de confianza del consumidor se considera el mes de enero del 2012 como 100.

Nuestro país en enero del 2013 se encontraba en alrededor de 105, para enero del 2014 en aproximadamente 95, para el mismo mes de enero pero este año se encontraba apenas ligeramente por encima de 90 y para julio del 2015 en 90 y aunque tenue, con tendencia positiva desde el pasado mes marzo.

Chile en enero del 2013 se encontraba ligeramente por debajo de 100, para enero del 2014 ya había caído ha alrededor de 85, para el mismo mes de este año se ubico en alrededor de 75, cuando en el mes anterior se había ubicado por debajo de 70 y para julio de este mismo año en 72 y con una clara tendencia negativa desde noviembre del 2013.

Brasil en enero del 2013 se encontraba ligeramente por arriba de 100, pero para enero del 2014 se ubicaba apenas ligeramente por encima de 90, para el mismo mes de este año ya se encontraba en alrededor de 75 y para julio de este mismo año ya se encontraba en 65 y al igual que Chile con una clara tendencia negativa, desde noviembre del 2013.

Para concluir esta saga de 4 columnas, quiero citar a Luiz Ferezin, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la Información:

“México tiene el potencial, las capacidades y el talento para convertirse en un país generador de innovación de la talla de Israel, India o Corea del Sur” y, por ultimo me permito agregar, el capitalizar esta oportunidad y traducirla en una diferenciación relevante depende de nuestro grado de confianza, por todo esto, a volar grillos...