



Radio Centro sale de 'revisión especial' por Fitch, pero perspectiva baja a 'negativa'



Grupo Radio Centro, una empresa propietaria de 15 estaciones de radio, fue retirado del proceso de 'revisión especial' en que fue colocado por parte de la agencia calificadora Fitch Ratings a mediados de abril por el posible aumento de su deuda para pagar una garantía tras desistirse de adquirir una licencia de televisión digital abierta.

La agencia calificadora tomó la decisión de retirar a Radio Centro del proceso de 'revisión especial' luego que degradó la perspectiva de la compañía radiofónica a 'negativa'. Esto para reflejar el impacto negativo que provocó en sus finanzas el pago de los 415 millones de pesos en garantía por no adquirir la licencia que ganó a mediados de marzo.

Radio Centro, con sede en la Ciudad de México, cubrió ese pago con 232.8 millones de pesos de deuda garantizada, lo que, desde la perspectiva de Fitch, deterioró "su estructura de deuda", además de que la compañía observa un aumento de su deuda en dólares en relación al tamaño de sus ingresos en esa moneda, dijo la agencia calificadora.

La perspectiva 'negativa' de Radio Centro podría provocar una degradación de su calificación actual de 'A-', o el séptimo escaño en la categoría de grado de inversión local de Fitch.

Claro que Fitch resaltó al mismo tiempo diversas medidas que ha tomado la compañía radiofónica para incrementar su participación en diversos mercados como los de los estados de Nuevo León y Jalisco, a través de la fusión de dos subsidiarias.

"En opinión de Fitch, esta transacción fortalece la posición de negocio de la compañía a nivel nacional e incrementa su escala, lo que deberá reflejarse en un flujo operativo mayor y en sinergias financieras que suman a su posición sólida en la Ciudad de México", dijo la agencia calificadora en un comunicado, agregando que las operaciones en Estados Unidos de la empresa podrían también mejorar y con ellas sus flujos de efectivo.

De ahí, que Fitch indicara que la perspectiva 'negativa' actual en que colocó a la compañía, podría derivar en una perspectiva 'estable' si existe "una mejora sustancial en la generación de flujo de efectivo".

Claro que la agencia tampoco descartó que la perspectiva 'negativa' conduzca a una degradación de la calificación de la compañía si se observa una "disminución significativa en la participación de la audiencia en el área metropolitana de la Ciudad de México, una menor generación de flujo de efectivo y adquisiciones financiadas con deuda".