



HR Ratings califica a Sí Vale como corporativo

“Somos la única emisora de monederos electrónicos y vales de papel en México, que obtiene una calificación de riesgo contraparte, que inclusive es más alta que la calificación del propio país”. José Antonio García León

Ciudad de México.- La calificadora de riesgos HR Ratings asignó a la empresa Sí Vale la evaluación corporativa A-, con perspectiva estable, debido a que al cierre del segundo trimestre del año no presentó deuda alguna y registró incrementos en su margen Ebitda de 27.4 por ciento frente al 16 en igual periodo del año pasado.

José Antonio García León, director general de la empresa, comentó: “Somos la única emisora de monederos electrónicos y vales de papel en México, que obtiene una calificación de riesgo contraparte, que inclusive es más alta que la calificación del propio país”.

De acuerdo con el reporte de la firma, la calificación de Sí Vale se basa en que al cierre del segundo trimestre de este año, presenta un servicio de deuda nulo debido al modelo de negocios con el que opera, lo que refleja la fortaleza financiera de la empresa.

Asimismo, se considera un incremento de 160.2 por ciento del Flujo Libre de Efectivo (FLE), derivado de sus mejores resultados operativos, mayores ingresos y control en los niveles de costos y gastos. También destaca el respaldo por parte de la compañía francesa Grupo Up debido a su tamaño y experiencia de 51 años de operar en 17 países.

HR Ratings señaló que las modificaciones en el régimen fiscal en 2014 no presentaron algún impacto negativo en los resultados de Sí Vale, ya que registró un incremento de 24.2 por ciento en el monto dispersado, debido a una mayor colocación de productos de despensa y gasolina, así como una mayor diversificación de sus ingresos, con los 10 principales clientes representando solo el 12.3 por ciento de los ingresos totales.

La calificadora describió a Sí Vale como una empresa constituida en 1998 que se dedica a la emisión de vales de despensa, así como tarjetas para el control y dispersión de recursos. Al cierre del 2015 cuenta con alrededor de 4.5 millones de tarjetahabientes y 10 mil 500 clientes corporativos, teniendo una participación en el mercado mexicano del 36 por ciento.

Añadió que la empresa le brinda servicio al Gobierno y a compañías privadas en más de 40 sucursales ubicadas alrededor de la República Mexicana, ofreciendo 18 productos que atienden diferentes necesidades y se clasifican en: monederos electrónicos, tarjetas de servicios, productos bancarios, consumo y nuevas líneas. Adicionalmente, cuenta con varios socios estratégicos con la finalidad de otorgarle una mayor aceptación a sus productos, tal es el caso de Visa y MasterCard. Dichas alianzas le permiten que sus tarjetas sean aceptadas en cualquier establecimiento con una terminal bancaria.

[Retroenlace](#) de tu sitio.