



Diniz recaba 200 mdp con la venta de un bono a cuatro años

23 oct (Sentido Común) - Diniz, una empresa dedicada al entretenimiento fuera de casa con parques de diversión bajo la marca Recórcholis, recabó 200 millones de pesos con la venta de un bono a cuatro años.

El título o certificado bursátil, que vence el 25 de octubre de 2019, pagará un interés anual de 2.8 puntos porcentuales por arriba de la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio a 28 días.

La tasa de interés aplicable para el primer periodo quedó en 6.1%, dijo la empresa en la carátula del prospecto de colocación del bono.

El bono recibió una calificación de 'A-' por parte de Standard & Poor's y HR Ratings de México, o el séptimo nivel más alto en la escala de grado de inversión local de ambas agencias calificadoras.

Actinver Casa de Bolsa y Punto Casa de Bolsa actuaron como agentes colocadores del bono. (Redacción Sentido Común)