

AUTOMOTRIZ

## Demanda de autos en EU limitará el impacto de mayores precios en México

La creciente demanda de automóviles en Estados Unidos limitará el impacto del incremento en precios de los vehículos que se venden en México relacionado con el encarecimiento del dólar frente al peso, consideró Alonso Sánchez, analista senior de Moody's México.

El ejecutivo explicó que la mayor venta de autos dentro del mercado de Estados Unidos y Canadá compensará el incremento en costos de los autos que fabrican para el mercado interno.

“El incremento en precios depende de la estrategia de cada empresa..., México exporta casi 70 por ciento de los autos que fabrica a Estados Unidos y Canadá. En estos países la compra de autos sigue incrementándose a niveles récord por la fortaleza de su moneda, un crecimiento económico más acelerado y la renovación de unidades que se quedaron de la crisis económica de

2009”, destacó el ejecutivo.

Dijo que el incremento de precios se determina entre otras cosas por el costo de los insumos y el desarrollo de nuevas plataformas y logística. Sin embargo, mostró su confianza de que la baja en precio del acero compense el efecto de la debilidad del peso frente al dólar.

En México, el 55 por ciento de los autos que se venden en el mercado interno son hechos en las plantas nacionales, incluso los 10 modelos más vendidos se hacen en el país.

Información de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) revela que de enero a julio de 2015 se exportaron un millón 631 mil 969 vehículos, 8.4 por ciento más comparado con el mismo lapso de un año antes. Los principales destinos de las ventas foráneas fueron Estados Unidos y Canadá con 81.7 por ciento del total exportado.

— Axel Sánchez