



(AMX) SERÁN ACTIVOS MÁS PROVECHOSOS CON COMPETENCIA: MOODY'S –R

MÉXICO, Infosel, septiembre. 4.- En la nueva configuración del sector telecomunicaciones tras la Reforma en Telecomunicaciones, en el que ahora el mercado está liderado por América Móvil (AMX), AT&T; y Telefónica, tres operadores desde cuatro que había previamente, los activos de la firma propiedad de Carlos Slim "serán mucho más provechosos", señaló en entrevista para Infosel Gabriel Vigueras, analista de Moody's Investors Service.

En ese sentido, el experto apuntó que el cambio regulatorio en el sector no solo asentó las bases para abrir la competencia, sino que además trajo consigo nuevas estrategias de inversión, oportunidad que el operador estadounidense aprovechó por la cercanía geográfica y por la posibilidad de construir una red única.

Y es que, en opinión de Vigueras, las inversiones que AMX ha hecho en los últimos años, así como las que tiene proyectadas, obedecen a una estrategia de competencia ante la creciente demanda de datos.

Por ello, el experto contempla que la estrategia a corto plazo estará basada en la adquisición y retención de clientes, teniendo como reto principal mejorar las ofertas del operador, sobre todo porque la competencia llega al mercado con propuestas de precios muy agresivas, comentó.