

ENTRETENIMIENTO

➔ Su acción cotiza en niveles de hace 18 años en la BMV, pese a que ha disminuido su deuda

AXEL SÁNCHEZ
 asanchez@elfinanciero.com.mx

En noviembre próximo volverá a ondear la bandera a cuadros de la Fórmula 1 en México, después de 23 años. Esta es la apuesta más ambiciosa de Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE) para regresar al camino del crecimiento y al negocio que le dio origen: la organización masiva de conciertos y eventos deportivos.

Los analistas esperan que la Fórmula 1 ayude a incrementar sus ventas consolidadas hasta los 7 mil 506 millones de pesos, es decir, 18 por ciento más que en 2014. Esta sería la mayor alza para la empresa en los últimos 15 años.

Lo que había sido una historia de éxito desde que fue fundada por Alejandro Soberón en 1990, con la organización del concierto de Paul McCartney, comenzó su ocaso en el 2007, por una mala planeación que generó sobreendeudamiento y una baja generación de efectivo.

A lo largo de la década de los 90 y 2000 CIE se convirtió en el controlador de importantes eventos y centros de entretenimiento como el Foro Sol, Palacio de los Deportes, Auditorio Nacional y el Hipódromo de las Américas, entre otros, pero el incremento de la deuda de la empresa para traer espectáculos al país ocasionó que no generara utilidades entre 2006 y 2011, mientras que

Fórmula 1, la apuesta de CIE para regresar al camino del crecimiento

Los analistas prevén que sus ingresos crezcan en 18% a 7 mil 506 mdp en 2015, su mayor alza en 15 años

su deuda seguía creciendo.

En el 2009, su deuda neta ascendió a 7 mil 33 millones de pesos, 3.3 veces el EBITDA anual de la empresa. Esto la obligó a vender su Unidad de Medios (publicidad) y parte de CIE Las Américas por 4 mil 321 millones de pesos.

Actualmente, su deuda es de mil 751 millones de pesos. Sin embargo, el precio de sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) sigue estando en niveles de hace 18 años, en 12.26 pesos, y 76 por ciento abajo de su máximo histórico de 52.87 pesos alcanzado en marzo de 2000.

CIE incrementará temporalmente el apalancamiento consolidado asociado a las inversiones requeridas para la remodelación de la pista por el proyecto de la Fórmula 1.

Para cumplir con estas obligaciones, la empresa solicitó créditos

que suman 600 millones de pesos, los cuales utilizará para cubrir los gastos requeridos para dicho evento durante el próximo lustro.

Velia Valdés, analista senior de Fitch, dijo que la estrategia de la empresa estará enfocada en hacer proyectos que sean rentables, con flujo suficiente para cumplir con financiamientos para su organización y que le dejen liquidez.

Para Alejandro Soberón, presidente y director general de CIE, la empresa se hizo más flexible a partir de esta coyuntura.

“Es un negocio muy dinámico y todo gran empresario tiene que tener una actitud de emprendedor, incluso en tiempos de riesgo (...) A veces ganamos y muchas veces perdemos, lo importante es que estamos en la competencia”, dijo el directivo en un foro de la Ciudad de México.

El Autódromo estará listo el 30 de septiembre

El Autódromo Hermanos Rodríguez será entregado a la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) el próximo 30 de septiembre para el Gran Premio de México que se realizará los primeros tres días de noviembre, dijo Alejandro Soberón, presidente y director general de Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE).

En su ponencia del Foro Expansión 2015, expuso que este es un evento muy importante donde se están invirtiendo más de 360 millones de dólares, y en el cual se generarán 6 mil empleos durante los tres días que dure la competencia.

“Siempre hay espacio para la

creatividad. Tenemos una gran apuesta por este evento y somos muy positivos. Al momento llevamos 95 por ciento de la obra completada”, expresó.

Añadió que sólo falta detallar el asunto de las gradas y adelantó que únicamente quedan 5 por ciento de los boletos por vender.

La Fórmula 1 requerirá una inversión de 360 millones de dólares, para lo cual CIE recibió apoyo económico de la Secretaría de Turismo y del Gobierno del Distrito Federal de 210 millones de dólares para la organización del evento, y el resto (150 millones de dólares) de la misma empresa de Soberón.

—Axel Sánchez

En pits

Desde su máximo histórico registrado, el valor de mercado de CIE registra un retroceso de 40 por ciento.

Grandes eventos

En el 2015, CIE ofrece diversos eventos con los que espera impulsar su crecimiento.

Evento	Imagen	Foro	Capacidad del foro	Fecha
El Rey León		Teatro Telcel	mil 400 personas	Ago-Nov
Judas Priest		Palacio de los Deportes	17 mil 800 personas	8 de Mayo
Miguel Bosé		Auditorio Nacional	10 mil personas	19-May, 11 y 12-Jun
Neil Diamond		Palacio de los Deportes	17 mil 800 personas	23-Abr
Imagine Dragons		Palacio de los Deportes	17 mil 800 personas	27-Abr
Chayanne		Auditorio Nacional	10 mil personas	4, 6, 7, 11, 12 y 15-Mar
OV7-Kabah		Auditorio Nacional	10 mil personas	30-Abr, 3 y 4-Jun, 6-May

Valor de capitalización de CIE



Ingresos

