

Moody's rebaja calificación a Royal and SunAlliance Seguros

Reuters

ROYAL AND SunAlliance Seguros México, (RSA México), una compañía aseguradora, sufrió una degradación en su calificación crediticia por parte de Moody's de México de "Baa2" a "Baa3", luego del anuncio de su venta a Grupo de Inversiones Suramericana (Grupo Sura).

A principios de este mes, la empresa controladora de RSA México, la compañía Royal and SunAlliance Insurance (RSA), reveló que había llegado a un acuerdo para vender sus operaciones en América Latina, incluida su filial mexicana, a Grupo Sura.

Aunque la transacción requiere aún la autorización de los reguladores de los países de América Latina en donde operaba RSA, y se espera que concluya en el 2016, Moody's decidió reducir la calificación de la compañía mexicana, ya que muy probablemente pase a manos de una empresa con un perfil de calificación ligeramente menor (Seguros Generales Suramericana SA, "Baa2/estable").

"Aún en el caso potencial de que la venta de la compañía no se concrete, el anuncio de la transacción indica que RSA México ya no es estratégicamente importante para RSA", escribió José Ángel Montaña, vicepresidente y analista senior de Moody's de México, en el reporte en el que reveló la degradación

A principios de este mes, se anunció su venta a Grupo Sura, empresa con perfil de nota ligeramente menor.

crediticia de RSA México.

La calificación de RSA México cayó, por tanto, de "Baa2" a "Baa3", o el último escaño en la categoría de grado de inversión global de Moody's. La perspectiva de la calificación de la aseguradora mexicana es Estable, añadió la agencia calificadora.

Montaña agregó que, "consecuentemente, aunque colocamos la calificación de RSA México en su nivel intrínseco, esperamos que Suramericana genere un grado de apoyo implícito o explícito para la aseguradora, aunque sin tener en el corto plazo un impacto en el perfil de calificación de RSA México".

El comunicado de Moody's detalla que RSA México suscribe una mezcla de coberturas de seguros de las líneas personales y comerciales.

A junio del 2015, la compañía reportó primas brutas por 1,300 millones de pesos, una pérdida neta de 103 millones de pesos para los primeros seis meses del 2015, activos totales por 4,300 millones de pesos, y un capital contable de 810 millones de pesos.